

تعرفه های آمریکا ، فرصت ها و تهدیدها

این مقاله ترجمه از مقاله نیویورک تایمز «پیگیری تعرفه های جدید ترامپ بر هر کشور» و مقاله بلومبرگ جدیدترین تعرفه ها بر اساس آمار های منتشر شده در سال ۲۰۲۳ صادرات کشور ها به آمریکا نگارش شده است

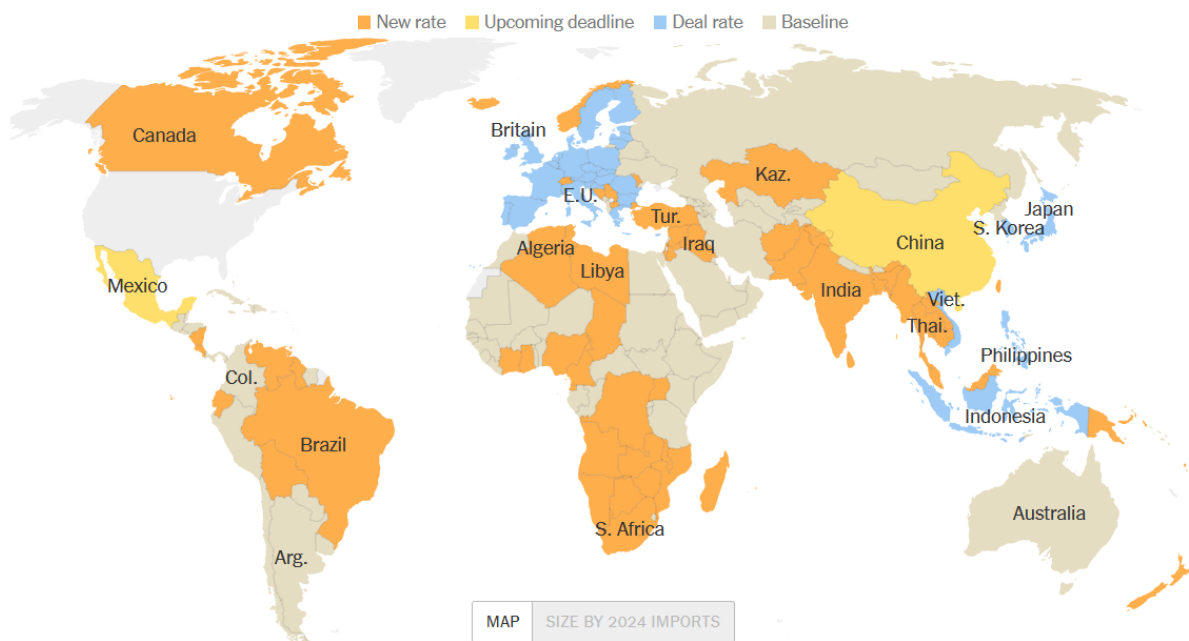
۵ آگوست ۲۰۲۵ - ۱۴ مرداد ۱۴۰۴

ایالات متحده از تعرفه های گمرکی به عنوان ابزاری برای حمایت از تولید داخلی، تنظیم تجارت و فشار بر رقبای اقتصادی مانند چین استفاده می کند.

رئیس جمهور ترامپ روز پنجشنبه ۳۱ ژوئیه ۲۰۲۵ از فهرست به روز شده تعرفه های گسترده رونمایی کرد که واردات از ده ها شریک تجاری ایالات متحده را هدف قرار می دهد، اقدامی که تشدید عمده یک جنگ تجاری جهانی بالقوه مخرب و بی سابقه در تاریخ مدرن را به دنبال دارد.

در بیشتر موارد، وظایف آقای ترامپ در ۷ آگوست اجرایی خواهد شد و به ماه ها چانه زنی، دستکاری و تأخیر پایان می دهد. رئیس جمهور نرخ های جدید را از طریق مجموعه ای از دستورات اجرایی وضع کرد که برخی از آنها منعکس کننده معاملات تجاری اولیه ای است که اخیراً با کشور هایی که امتیازات مطلوبی به ایالات متحده ارائه داده اند، منعقد شده است.

Tracking Trump's New Tariffs on Every Country



در مجموع، این اقدامات به یک قمار جسورانه از سوی کاخ سفید تبدیل می شود که معتقد است سیاست هایش می تواند نظم تجارت جهانی را مجدداً تنظیم کند، درآمد دولت جدید آمریکا را افزایش دهد و مشاغل خصوصی را برای تولید بیشتر محصولات خود در داخل کشور تحت فشار قرار دهد.

اما مبارزات آقای ترامپ تازه آغاز شده است - و اینکه آیا او موفق خواهد شد یا خیر، همچنان یک سوال بی پاسخ با پیامدهای بزرگ برای اقتصاد ایالات متحده است. سیاست تجاری رئیس جمهور

بازارهای مالی را در سراسر جهان به لرزه درآورده است. بازار سهام در سراسر جهان روند کاهشی داشته و تعرفه‌های او تهدیدی برای افزایش قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان و مشاغل آمریکایی است که هنگام واردات کالاهای خارجی، هزینه این برنامه را متحمل می‌شوند.

روز پنجشنبه، آقای ترامپ ده‌ها کشور را که متهم به رفتار ناعادلانه با ایالات متحده در تجارت بودند، هدف قرار داد. اکنون، قرار است اکثر این کشورها شاهد نرخ‌های جدید بین ۱۵ تا ۵۰ درصد باشند.

برخی از این کشورها با احتمال اعمال عوارض شدیدتر از سوی رئیس جمهور، زمانی که جنگ تجاری خود را در بهار آغاز کرد، مواجه بودند. در آن زمان، آقای ترامپ به دنبال اعمال «تعرفه‌های متقابل» بود که با استفاده از یک روش‌شناسی گسترده و بر اساس میزان کسری تجاری ایالات متحده با هر کشور، آن را تنظیم کرد.

اما آقای ترامپ در نهایت، پیش از آنکه در مورد مالیات‌های وارداتی جدیدی که روز پنجشنبه اعلام کرد، به توافق برسد، بارها این تعرفه‌ها را به حالت تعلیق درآورد.

کشورهایی از جمله بولیوی، اکوادور، ایسلند و نیجریه نرخ تعرفه ۱۵ درصدی را تجربه خواهند کرد، در حالی که کشورهای دیگر از جمله سریلانکا، تایوان و ویتنام، صادرات خود را مشمول عوارض ۲۰ درصدی خواهند کرد. برای هند، نرخ تعرفه ۲۵ درصد خواهد بود.

برخی از بالاترین تعرفه‌ها مربوط به برزیل است که اکنون مشمول تعرفه ۵۰ درصدی است.

آقای ترامپ ابتدا در نامه‌ای تند، برزیل را هدف قرار داد و رهبران این کشور را به دلیل نحوه برخوردشان با رئیس جمهور سابق، جابر بولسونارو، متحد آقای ترامپ که با اتهامات تحریک کودتا روبرو است، مورد حمله قرار داد.

برخی از کشورها هدف تهدیدهای تعرفه‌ای جدید خاصی قرار نگرفته‌اند. در عوض، طبق دستوری که آقای ترامپ اوایل امسال امضا کرد، آنها مشمول تعرفه ثابت ۱۰ درصدی برای تمام واردات به ایالات متحده هستند.

آقای ترامپ در ابتدا به دنبال انعقاد ۹۰ قرارداد در ۹۰ روز بود، همانطور که یکی از مشاورانش توصیف کرد. در حالی که کاخ سفید در نهایت به این هدف بسیار نزدیک شد، رئیس جمهور موفق شد قبل از مهلت تعیین شده خود در اول آگوست، مجموعه‌ای از توافقات تجاری اولیه را با تعداد انگشت شماری از کشورها، از جمله کشورهای عضو اتحادیه اروپا، منعقد کند.

هر یک از این توافقات، تعرفه‌های این کشورها را ۱۵ درصد یا بیشتر تعیین کرد و در ازای امتیازات تجاری مطلوب و وعده‌های جدید برای سرمایه‌گذاری در ایالات متحده، عوارض شدیدتری را کاهش داد. اما جزئیات بسیاری از این توافقات همچنان مبهم است و در برخی موارد، هنوز نیاز به مذاکره دارند.

روز چهارشنبه، آقای ترامپ گفت که با کره جنوبی توافقی را منعقد کرده و تعرفه‌های صادرات آن را ۱۵ درصد تعیین کرده است. کره جنوبی متعهد شد که بازارهای خود را به روی کالاهای آمریکایی باز کند، در ایالات متحده سرمایه‌گذاری کند و انرژی بیشتری از آمریکا خریداری کند.

هفته گذشته، رئیس جمهور توافق اولیه‌ای را با اتحادیه اروپا امضا کرد که تعرفه ۱۵ درصدی را برای اکثر کالاهای این بلوک، از جمله خودرو و دارو، تعیین می‌کرد. در حالی که مقامات اتحادیه

اروپا به طور مشابه متعهد به خرید انرژی از ایالات متحده و انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید شدند، رهبران این بلوک بعداً اظهار داشتند که تعهدات مالی از آنچه به نظر می‌رسید، کمتر سختگیرانه است.

مقامات کاخ سفید پیش از این توافق‌نامه‌هایی با چارچوبی مشابه را با بریتانیا، ویتنام، فیلیپین، اندونزی و ژاپن اعلام کرده بودند. توافق با اندونزی که آقای ترامپ هفته گذشته آن را نیز اعلام کرد و نرخ تعرفه آن را ۱۹ درصد تعیین کرده است. برای چندین کشور، این توافق‌نامه‌ها عوارض بالاتری را بر کالاهایی اعمال می‌کنند که بخش قابل توجهی از قطعات یا مواد اولیه آنها از کشورهای از جمله چین و روسیه تهیه می‌شود.

ایالات متحده طبق توافقی در ماه مه، تعرفه پایه ۳۰ درصدی را برای واردات از چین تعیین کرده است که حداقل فعلاً، تشدید بسیار مخرب عوارض تلافی‌جویانه بین دو ابرقدرت را به عقب می‌اندازد. (ممکن است تعرفه‌های دیگری نیز برای کالاهای چینی اعمال شود.)

مهلت انقضای نرخ فعلی ۱۲ آگوست است، اگرچه مقامات آمریکایی می‌گویند که ممکن است با ادامه مذاکرات، تاریخ را تغییر دهند.

آقای ترامپ گفته است که تعرفه‌ها بدون توافق جدید می‌توانند دوباره افزایش یابند. اما او اشاره کرد که این کمتر از نرخ ۱۴۵ درصدی خواهد بود که دولت ایالات متحده در مقطعی در ماه آوریل اعمال کرده بود، زیرا دو طرف مجازات‌های تجاری علیه یکدیگر را تشدید کردند. چین مدت‌هاست که از دوره اول ریاست جمهوری آقای ترامپ، هدف قرار گرفته است. پس از بازگشت به قدرت، او در ابتدا به دنبال مجازات پکن به دلیل عدم جلوگیری از جریان فنتانیل به ایالات متحده بود.

کانادا و مکزیک

دو کشور از نزدیکترین شرکای تجاری آمریکا با تعرفه‌های سنگین روبرو هستند، اگرچه بسیاری از کالاها ممکن است از این امر معاف شوند.

روز پنجشنبه، آقای ترامپ اعلام کرد که کانادا از روز جمعه با تعرفه ۳۵ درصدی مواجه خواهد شد که از ۲۵ درصد قبلی بیشتر است. در همین حال، مکزیک در ۹۰ روز آینده شاهد افزایش دیگری در تعرفه‌های خود نخواهد بود، زیرا دو طرف به مذاکره ادامه می‌دهند. در هر دو مورد، مقامات کاخ سفید اعلام کردند که **برخی از کالاهایی** را که قبلاً تحت پوشش توافق تجاری منعقد شده توسط این سه کشور در دوره اول ریاست جمهوری رئیس‌جمهور بودند، از این تعرفه‌ها معاف خواهند کرد.

آقای ترامپ در ماه فوریه کانادا و مکزیک را هدف قرار داد و مالیات وارداتی ۲۵ درصدی را برای همه کالاهای ورودی اعلام کرد، رئیس‌جمهور آمریکا با این توجیه که این دو کشور به اندازه کافی در مبارزه با جریان فنتانیل کمک نکرده‌اند، این اقدام را توجیه کرد. او که با واکنش‌های داخلی و خارجی روبرو شد، بعداً این ترتیبات را متوقف و اصلاح کرد تا اقلامی را که تحت پوشش توافق ایالات متحده-مکزیک-کانادا یا U.S.M.C.A هستند، معاف کند.

چندین مورد از تعرفه‌های آقای ترامپ، با استفاده از ماده‌ای از قانون فدرال - بخش ۲۳۲ - که برای کمک به رئیس‌جمهور در رسیدگی به مسائل تجاری که تهدیدی برای امنیت ملی محسوب می‌شوند، وضع شده است، محصولات یا صنایع خاصی را در سطح جهانی هدف قرار می‌دهد. آخرین مورد از این تعرفه‌ها که روز چهارشنبه رونمایی شد، واردات مس را هدف قرار داده است.

از اول آگوست ۲۰۲۵ آمریکا برای واردات مس تصفیه نشده از هر نقطه جهان ۵۰ درصد تعرفه وضع کرده است. چون بر مس تصفیه شده تعرفه ای وضع نشده قیمت مس در ایالات متحده سقوط کرد.

آقای ترامپ از آغاز دوره دوم ریاست جمهوری خود، این عوارض را بر واردات آلومینیوم، خودروهای خارجی، قطعات خودرو و فولاد اعلام کرده است. در برخی موارد، این تعرفه‌ها، عوارض کشورهای خاص را تکمیل می‌کنند و مالیات‌ها روی هم انباشته نمی‌شوند. برای برخی دیگر، مانند اتحادیه اروپا، توافق‌نامه‌های منعقد شده با ایالات متحده، عوارض خاص هر بخش را لغو می‌کنند.

رئیس جمهور روند اعمال تعرفه‌های خاص هر بخش بر محصولاتی از جمله داروسازی و نیمه‌رساناها را آغاز کرده است.

واقعا گیج کننده است ولی باتوجه به توافقات انجام شده تاکنون:

از اول آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر کالاهای چینی ۱۰ درصد تعرفه (بجز بعضی از کالاها) وضع کرده است.

به طور کلی، وابستگی صادراتی چین به ایالات متحده در بخش لوازم الکترونیکی مصرفی بسیار بالا است. در واقع، این بخش بیشترین سهم را در صادرات چین به آمریکا دارد و همچنین کمترین تفاوت را با صادرات غیر آمریکایی نشان می‌دهد.

محصولات الکترونیکی و فناوری مانند تلفن‌های همراه (برندهایی مانند شیائومی، اوپو، وان پلاس)، لپ‌تاپ و تبلت (شرکت‌هایی مانند لنوو، هواوی پیش از تحریم‌ها) تراشه‌های نیمه‌هادی و قطعات الکترونیکی از جمله صادرات چین به آمریکاست. علاوه کالاهای مصرفی و خانگی مانند اسباب‌بازی‌ها، پوشاک و منسوجات، کفش و لوازم ورزشی.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی شامل تجهیزات پزشکی (مانند دستگاه‌های تنفسی و ماسک، به‌ویژه در دوران همه‌گیری کووید-۱۹)، قطعات خودرو (باتری‌های الکتریکی، سیستم‌های الکترونیکی خودرو)، ماشین‌آلات سنگین و ابزارهای صنعتی نیز از چین به آمریکا صادر می‌شوند.

محصولات شیمیایی و پلاستیکی مانند داروها و مواد اولیه دارویی پلاستیک و محصولات پتروشیمی،

کالاهای مرتبط با انرژی سبز مانند پنل‌های خورشیدی (چین بزرگترین تولیدکننده سلول‌های خورشیدی است)، باتری‌های لیتیومی (مورد استفاده در خودروهای الکتریکی و گجت‌ها) و همچنین لوازم خانگی و مبلمان مانند یخچال، ماشین لباس‌شویی، تلویزیون، مبلمان و دکوراسیون خانه از جمله ارقام صادراتی چین به آمریکاست.

اگر تعرفه‌ها باعث کاهش صادرات به آمریکا شود چین باید به دنبال بازارهای دیگر برای کالاهای خود باشد یا تقاضا در داخل کشور خود را افزایش دهد. اگرچه کاهش تعرفه‌ها از ۵۰ درصد به ده درصد هم اکنون خدیک پیروزی بزرگ برای چین است.

از اول آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر انرژی و پتاس وارداتی از کانادا ۱۰ درصد تعرفه وضع کرده است.

کانادا یکی از بزرگترین شرکای تجاری آمریکاست و حجم گسترده‌ای از کالاها را به این کشور صادر می‌کند. بیشتر این مبادلات تحت پیمان USMCA (موافقت‌نامه آمریکا-مکزیک-کانادا) انجام

می‌شود که بسیاری از کالاها را معاف از تعرفه یا با تعرفه‌های ترجیحی امکان‌پذیر می‌سازد. اگرچه رئیس‌جمهور جدید آمریکا این عقیده را ندارد و معتقد است کانادا باید تعرفه بپردازد. بیش از ۷۵٪ صادرات کانادا به آمریکا می‌رود به همین دلیل کانادا بیشترین وابستگی را به ایالات متحده دارد.

مهم‌ترین کالاهای صادراتی کانادا به آمریکا (بر اساس آمار ۲۰۲۳-۲۰۲۴) عبارتند از:

انرژی و سوخت‌های فسیلی (بزرگترین بخش صادرات که البته شامل تعرفه ۱۰ درصدی شده است)
نفت خام (کانادا بزرگترین تأمین‌کننده نفت آمریکاست) شامل تعرفه ۱۰ درصدی است.

- گاز طبیعی (صادرات از طریق خطوط لوله) تعرفه ۱۰ درصدی

برق (به‌ویژه به ایالت‌های شمالی آمریکا) تعرفه ۱۰ درصدی

خودرو و قطعات خودرو (تعرفه ۳۵ درصدی)

ماشین‌های سواری و کامیون‌ها (تولید شده توسط شرکت‌های آمریکایی-کانادایی مانند جنرال موتورز، فورد، استلانتیس) قطعات یدکی خودرو (کانادا یکی از تأمین‌کنندگان اصلی صنعت خودروی آمریکاست)

محصولات معدنی و فلزات

طلا، نیکل، مس و سنگ‌آهن (در سال ۲۰۲۳، کانادا حدود ۲۵۰-۳۰۰ میلیون دلار مس خام/کنسانتره به آمریکا صادر کرد که در مقایسه با صادرات میلیاردی نفت یا آلومینیوم، عدد کوچکی است. مس خام تعرفه ۵۰ درصدی دارد).

آلومینیوم و فولاد (کانادا یکی از بزرگترین صادرکنندگان آلومینیوم به آمریکاست)

محصولات کشاورزی و غذایی مانند گوشت گاو و گوساله، محصولات لبنی (شیر، پنیر، کره)، غلات (گندم، ذرت، کلزا)، میوه‌ها و سبزیجات (به‌ویژه در فصل زمستان آمریکا)

چوب و محصولات کاغذی مانند الوار و چوب‌های ساختمانی (کانادا بزرگترین صادرکننده چوب به آمریکاست) کاغذ و خمیر کاغذ (مورد استفاده در صنعت چاپ و بسته‌بندی)

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی که شامل تجهیزات هوافضا (بخش مهمی از صنعت هوایی آمریکا وابسته به قطعات کانادایی است) و تجهیزات پزشکی و علمی می‌شود.

محصولات شیمیایی و پلاستیکی که شامل پلاستیک‌های اولیه، داروها و مواد شیمیایی ویژه می‌شوند.

بیشتر کالاها تحت USMCA بدون تعرفه یا با تعرفه‌های بسیار کم باید مبادله می‌شدند.

اختلافات گاه‌به‌گاه روی فولاد، آلومینیوم و لبنیات ممکن است منجر به تعرفه‌های موقت شود.

تعرفه‌های ترامپ بویژه روی انرژی برای کانادا سنگین خواهد بود کانادا باید به سمت تنوع بخشیدن به بازارهای صادراتی و توسعه صنایع انرژی‌های پاک و صنایع انرژی بر مانند ساخت مراکز داده برود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای وارداتی از کانادا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی وضع کرده است. بر خودرو و قطعات نرخ تعرفه بین ۱۲/۵ تا ۱۵ درصد اعلام شده که هنوز زمان اجرای آن اعلام نشده است. (گزارش بلومبرگ است. وضع تعرفه ها بر کانادا و مکزیک پیچیده و مبهم است)

تعرفه ها بر اقتصاد کشورهای تاثیر بزرگی می گذارد که مبادلات زیادی به آمریکا دارند بیست کشور برتر در صادرات به آمریکا در زیر آورده شده اند

نسبت صادرات به آمریکا به کل صادرات جهانی ۲۰ کشور برتر (۲۰۲۳)				
رتبه	کشور	صادرات به آمریکا (میلیارد دلار)	کل صادرات جهانی (میلیارد دلار)	نسبت (%)
۱	مکزیک	۴۵۵	۵۹۰	77%
۲	کانادا	۴۳۲	۶۳۷	68%
۳	چین	۵۴۲	۳,۵۹۰	15%
۴	ویتنام	۱۰۷	۳۹۶	27%
۵	هند	۱۰۸	۴۵۳	24%
۶	آلمان	۱۶۸	۱,۸۴۰	9%
۷	ژاپن	۱۴۸	۷۹۸	19%
۸	کره جنوبی	۱۱۵	۷۰۳	16%
۹	تایوان	۷۵	۴۷۹	16%
۱۰	ایرلند	۷۲	۲۷۳	26%
۱۱	ایتالیا	۷۳	۶۸۷	11%
۱۲	فرانسه	۶۵	۶۰۱	11%
۱۳	مالزی	۶۴	۳۸۲	17%
۱۴	تایلند	۵۷	۳۰۷	19%
۱۵	سوئیس	۵۹	۴۰۳	15%
۱۶	برزیل	۴۳	۳۴۰	13%
۱۷	هلند	۴۱	۸۲۴	5%
۱۸	اسرائیل	۳۸	۱۵۲	25%
۱۹	سنگاپور	۳۷	۵۱۵	7%
۲۰	بریتانیا	۵۵	۴۶۸	12%

بنابر آمارهای ۲۰۲۳، ۷۷ درصد صادرات مکزیک و ۶۸ درصد صادرات کانادا به آمریکا است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای مکزیک (بجز برخی) تعرفه ۵ درصدی اعلام کرده است

مکزیک به عنوان یکی از بزرگترین شرکای تجاری آمریکا، صادرات متنوع و قابل توجهی به این کشور دارد. در سال ۲۰۲۳، صادرات مکزیکی به ایالات متحده به ۴۵۵ میلیارد دلار رسید که عمدتاً شامل کالاهای زیر است:

محصولات صنعتی و خودرو (۴۰٪ صادرات)

- خودروهای سبک و سنگین (شورولت، فورد، تویوتا، نیسان)

- قطعات خودرو (موتور، سیستم تعلیق، قطعات الکترونیکی)

- ماشین‌آلات صنعتی (تجهیزات تولیدی، دستگاه‌های CNC)

(نکته: مکزیکی چهارمین صادرکننده خودرو به آمریکا پس از ژاپن، کانادا و آلمان است)

محصولات الکترونیک و فناوری (۲۵٪ صادرات)

- تلویزیون و صفحه‌نمایش (سامسونگ، ال‌جی، سونی در مکزیکی تولید می‌کنند)

- کامپیوتر و قطعات آن (مادربرد، هارد دیسک)

- تلفن همراه و لوازم جانبی

نفت و انرژی (۱۵٪ صادرات)

نفت خام - فرآورده‌های پالایشگاهی (بنزین، دیزل) - گاز طبیعی

محصولات کشاورزی و غذایی (۱۲٪ صادرات)

- آووکادو (۸۰٪ آووکادوی مصرفی آمریکا از مکزیکی وارد می‌شود)

- گوشت گاو و مرغ

- توت‌فرنگی و تمشک

- نوشیدنی‌ها (آبجو، تکیویلا)

کالاهای مصرفی و پزشکی (۸٪ صادرات)

- لوازم خانگی (یخچال، ماشین لباسشویی)

- تجهیزات پزشکی (سرنگ، دستکش یکبار مصرف)

نقش توافقنامه USMCA:

این توافقنامه تجاری (جانشین NAFTA) به مکزیکی مزایای زیر را داده است:

حذف تعرفه بر اکثر کالاها (سال ۲۰۲۳)

رشد صنعت خودروسازی با الزام استفاده از ۷۵٪ قطعات ساخت آمریکای شمالی - افزایش

سرمایه‌گذاری آمریکادر بخش الکترونیک مکزیکی

چالش: وابستگی شدید به اقتصاد آمریکا (۷۷٪ صادرات مکزیکی به آمریکا می‌رود).

فرصت: مکزیک در حال جذب شرکت‌های آمریکایی برای کاهش وابستگی به زنجیره تأمین چین است.

این دو کشور (کانادا و مکزیک) بعثت همجواری با ایالات متحده و دوری از چهارقاره دیگر لاف در کوتاه مدت وابسته به آمریکایی خواهد ماند و شاید وابستگی شدیدتر بشود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ویتنام (بجز برخی) تعرفه ۲۰ درصدی اعلام کرده است.

آمریکا طیف گسترده‌ای از کالاها را از ویتنام وارد می‌کند که عمدتاً شامل محصولات صنعتی، الکترونیکی، نساجی و کشاورزی است. در سال‌های اخیر، ویتنام به یکی از بزرگترین شرکای تجاری آمریکا تبدیل شده است. ۲۷ درصد از صادرات ویتنام (یعنی بیش از یک چهارم) به آمریکاست و جایگاه چین را در برخی بخش‌ها به چالش کشیده است البته اگر تعرفه‌ها به کالاهای چینی مزیت اقتصادی بیشتری نسبت به کالاهای ویتنامی دهد اوضاع تغییر خواهد کرد. بعلاوه دستمزدها در ویتنام رو به رشد است و در مقایسه با چین، زیرساخت‌های حمل‌ونقل ویتنام ضعیف‌تر است.

مهم‌ترین کالاهای وارداتی آمریکا از ویتنام (بر اساس آمار ۲۰۲۳-۲۰۲۴)

محصولات الکترونیکی و فناوری شامل تلفن‌های همراه و لوازم جانبی (سامسونگ، اپل، شیائومی در ویتنام مونتاژ می‌شوند) کامپیوتر، لپ‌تاپ و قطعات الکترونیکی (مانند مادربرد، هارد دیسک) تلویزیون و نمایشگرها

پوشاک و منسوجات شامل لباس‌های ورزشی و روزمره (نایکی، آدیداس، اوندرو در ویتنام تولید می‌کنند) کفش‌های ورزشی (ویتنام دومین صادرکننده کفش به آمریکا پس از چین است) و کیف و چمدان است.

مبلان خانگی و اداری (ویتنام یکی از بزرگترین صادرکنندگان مبلان به آمریکاست) و محصولات دکوراتیو چوبی

محصولات کشاورزی و غذایی قهوه (ویتنام دومین صادرکننده قهوه به آمریکا پس از برزیل است)

میوه‌های گرمسیری (مانند انبه، دوریان)، ماهی و غذاهای دریایی (میگو، ماهی تیلپیا)

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی مانند قطعات خودرو و موتورسیکلت (هوندا و یاماها در ویتنام تولید می‌کنند) و تجهیزات برقی و مکانیکی.

شرکت‌های آمریکایی بعثت جنگ تجاری آمریکا و چین به دنبال تنوع بخشیدن به زنجیره تأمین هستند. بنابراین روابط تجاری آمریکا با ویتنام گسترده شده است. اما تعرفه‌های ترامپ زنگ خطر را برای هر دو کشور (چین و ویتنام) فراهم ساخته است و این دو کشور باید دنبال بازارهای جدید باشند.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ژاپنی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

ایالات متحده طیف وسیعی از کالاها را از ژاپن وارد می‌کند که عمدتاً شامل محصولات با فناوری پیشرفته، صنعتی و مصرفی می‌شود. در سال ۲۰۲۳، ژاپن چهارمین منبع واردات آمریکایی از چین، مکزیک و کانادا بود. البته فقط ۱۹ درصد صادرات کل ژاپن به آمریکا وارد می‌شود. البته همین مقدار هم کفایت تا ژاپن از وضع تعرفه‌ها آسیب ببیند. مهم‌ترین اقلام وارداتی عبارتند از: خودرو و قطعات خودرو (بزرگترین بخش واردات)، خودروهای سواری (تویوتا، هوندا، نیسان، سوبارو،

مزدا)، کامیون‌های سبک و خودروهای لوکس (لکسوس، آکیورا، اینفینیتی)، قطعات موتور و سیستم‌های انتقال قدرت، باتری‌های خودروهای هیبریدی و الکتریکی، ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات، ماشین‌آلات سنگین (دستگاه‌های CNC، ربات‌های صنعتی)

تجهیزات نیمه‌هادی و تولید تراشه و پیرس‌های هیدرولیک و دستگاه‌های تولیدی

محصولات الکترونیکی و فناوری دوربین‌های دیجیتال و لنز (کانن، نیکون، سونی) تراشه‌های نیمه‌هادی و قطعات الکترونیکی، کنترل‌کننده‌های صنعتی و سنسورها

لوازم خانگی و محصولات مصرفی مانند: تلویزیون و نمایشگرها (سونی، پاناسونیک)، سیستم‌های صوتی و تصویری، یخچال و لوازم آشپزخانه پیشرفته

فولاد و فلزات خاص، فولاد ضدزنگ و آلیاژهای ویژه، فلزات مورد استفاده در صنایع هوافضا

محصولات فرهنگی و سرگرمی، انیمه و محصولات مرتبط، بازی‌های ویدیویی و کنسول‌ها (پلی‌استیشن سونی، نینتندو)

مواد شیمیایی و دارویی، داروهای پیشرفته و واکسن‌ها، مواد شیمیایی صنعتی

بنابر آمار کلیدی (۲۰۲۳) کل ارزش واردات ایالات متحده از ژاپن ۱۴۵ میلیارد دلار و سهم خودرو و قطعات ۴۰٪ از کل واردات ایالات متحده از ژاپن می‌باشد

چرا آمریکا از ژاپن وارد می‌کند؟ کیفیت بالا و فناوری پیشرفته محصولات ژاپنی و زنجیره تأمین قابل اعتماد در مقایسه با برخی رقبای و توافق‌های تجاری دوجانبه که تعرفه‌ها را کاهش می‌دهند. اما تعرفه‌های جدید ۱۵ درصدی صادرات ژاپن به آمریکا را کاهش خواهد داد و زمینه را برای سایر کشورها برای دستیابی به کالاهای باکیفیت ژاپن مساعدتر خواهد نمود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای هندی (بجز برخی) تعرفه ۲۵ درصدی اعلام کرده است

هند یکی از شرکای مهم تجاری آمریکا است و طیف متنوعی از کالاها را به این کشور صادر می‌کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات هند به آمریکا به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار رسید. نزدیک به یک چهارم صادرات هند به آمریکا می‌رود. مهم‌ترین کالاهای صادراتی عبارتند از:

محصولات دارویی و شیمیایی (بزرگترین بخش صادرات) که شامل:

- داروهای ژنریک (هند "داروخانه جهان" نامیده می‌شود)

- واکسن و محصولات بیوتکنولوژی

- مواد اولیه دارویی (APIs)

می‌باشد.

محصولات فناوری اطلاعات و خدمات دیجیتال

- نرم‌افزار و خدمات IT (شرکت‌هایی مانند TCS، Infosys، Wipro)

- مراکز تماس و پشتیبانی مشتری

- خدمات ابری و تحلیل داده

منسوجات و پوشاک که شامل پارچه‌های پنبه‌ای و ابریشمی، لباس‌های آماده (از برندهای Zara، GAP، H&M)، فرش و منسوجات خانگی می‌شوند.

سنگ‌های قیمتی و جواهرات مانند الماس برش‌خورده و جواهرات (هند بزرگترین مرکز تراش الماس جهان است) طلا و نقره کارشده

محصولات غذایی و کشاورزی بویژه ادویه‌جات (فلفل، زردچوبه، هل) برنج باسماتی، میوه‌های گرمسیری (انبه، موز) چای و قهوه.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی مانند قطعات خودرو و موتورسیکلت و تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی (کارخانه‌های آمریکایی بعثت پایین بودن دستمزدهاگران از سالها پیش ساخت قطعات محصولات خود را به خارج از آمریکا برده بودند درواقع یکی از دلایلی که آمریکا برکالاهای وارداتی تعرفه وضع می‌کند برگشت کار به داخل کشور آمریکاست. توجه کنید که هوش مصنوعی بزودی بحران بیکاری را، در سراسر جهان دامن خواهد زد و این اقدامات سیاستمداران آمریکا درواقع اقدامات پیشگیرانه برای بحران بیکاری در سالهای آینده است. بعلاوه تعرفه‌ها باعث برگشت سرمایه‌گذاران به آمریکا خواهند شد.)

محصولات فلزی و معدنی، فولاد و آلومینیوم و محصولات آهنی نیز از جمله ارقام صادراتی به آمریکاست.

آمار (۲۰۲۳) نشان می‌دهد که کل صادرات هند به آمریکا تقریباً ۱۰۰ میلیارد دلار است.

سهم داروهای تقریباً ۳۰٪ از کل صادرات به آمریکا است. تعرفه‌های ۲۵ درصدی برکالاهای هندی نسبت به تعرفه‌های ۱۵ درصدی رقبای این کشور در بازار ایالات متحده (ژاپن و اسرائیل) سنگین‌تر است و احتمال اینکه هند از تعرفه‌ها زیان شدید ببیند بالاست. هند ناچار است تقاضا را در داخل کشور بالا ببرد و بدنبال بازارهای جدید بویژه در میان همسایگان بگردد.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای کره جنوبی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

ایالات متحده طیف گسترده‌ای از کالاها را از کره جنوبی وارد می‌کند که عمدتاً شامل محصولات با فناوری پیشرفته، صنعتی و مصرفی می‌شود. در سال ۲۰۲۳، کره جنوبی ششمین منبع واردات آمریکا بود و ارزش کل واردات به حدود ۱۲۰ میلیارد دلار رسید. (بیش از هند، کمی کمتر از ژاپن)

مهم‌ترین کالاهای وارداتی آمریکا از کره جنوبی (۲۰۲۳-۲۰۲۴) عبارتند از:

خودرو و قطعات خودرو، خودروهای سواری (هیوندای، کیا، جنسیس) خودروهای الکتریکی (مانند Kia EV6، هیوندای آیونیک ۵) قطعات موتور و سیستم‌های باتری

محصولات الکترونیکی و نیمه‌هادی، تراشه‌های حافظه (DRAM و NAND فلش) از سامسونگ و SK هاینیکس و تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها (گلکسی سامسونگ) همچنین تلویزیون‌های OLED و نمایشگرها (ال جی، سامسونگ)

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی مانند ماشین‌آلات تولید نیمه‌هادی (مورد استفاده در ساخت تراشه)

ربات‌های صنعتی (کره جنوبی یکی از پیشرفته‌ترین کشورها در رباتیک است) تعرفه ۱۵ درصدی ممکن است باعث کاهش صادرات این محصولات ارزشمند به آمریکا شود که زمینه را برای واردات دیگر کشورها از کره جنوبی مساعدتر خواهد ساخت.

محصولات فولادی و فلزی مانند فولاد ضدزنگ و ورق‌های فولادی (پوسکو) آلومینیوم و محصولات فلزی ویژه.

لوازم خانگی و مصرفی مانند یخچال و ماشین لباسشویی (ال جی، سامسونگ) تهویه مطبوع و سیستم‌های گرمایشی.

محصولات شیمیایی و پتروشیمی مانند پلاستیک‌های مهندسی و مواد شیمیایی صنعتی

کشتی و تجهیزات دریایی، قطعات کشتی و سیستم‌های دریایی (کره جنوبی یکی از بزرگ‌ترین سازندگان کشتی در جهان است)

همانطور که قبلاً به آن اشاره شد، واردات آمریکا از کره جنوبی در ۲۰۲۳ تقریباً ۱۲۰ میلیارد دلار بوده است که از آن میان سهم الکترونیک و نیمه‌هادی تقریباً ۴۰٪ سهم خودروها تقریباً ۲۵٪

می باشد. تعرفه‌ها تأثیر منفی بر اقتصاد کره جنوبی خواهد داشت که به احتمال زیاد بخشی مدیریت خواهد شد. ۱۹ درصد صادرات کل کره جنوبی به آمریکا می‌رود (آمار ۲۰۲۳) بعلاوه فناوری پیشرفته (به ویژه در نیمه‌هادی‌ها و الکترونیک) کیفیت بالا و نوآوری (به خصوص در صنعت خودروهای الکتریکی) و توافقنامه تجارت آزاد بین دو کشور تعرفه تأثیر منفی قابل توجهی بر اقتصاد کره نخواهد داشت. بعلاوه و به احتمال زیاد کشورهای زیادی مایل به افزایش واردات از کره جنوبی خواهند بود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای تایلندی (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

تایلند طیف گسترده‌ای از کالاها را به آمریکا صادر می‌کند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها شامل موارد زیر می‌شوند:

محصولات الکترونیکی و کامپیوتری که شامل مدارهای مجتمع (IC) و قطعات الکترونیکی، هارد دیسک و تجهیزات ذخیره‌سازی داده، کامپیوترها و قطعات مرتبط می‌باشد.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، قطعات خودرو و موتورسیکلت (تایلند یکی از قطب‌های تولید خودرو در آسیاست)، ماشین‌آلات صنعتی و دستگاه‌های مکانیکی.

محصولات کشاورزی و غذایی، ماهی و غذاهای دریایی (مانند میگو و تن) برنج (تایلند یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان برنج جهان است) میوه‌های گرمسیری (مانند آناناس، انبه و نارگیل)

کائوچو طبیعی (تایلند بزرگ‌ترین تولیدکننده لاستیک طبیعی جهان است)

منسوجات و پوشاک، پارچه‌های پنبه‌ای و مصنوعی، لباس‌های آماده (مانند تی‌شرت، لباس ورزشی و زیرپوش)

کالاهای پزشکی و دارویی، دستگاه‌های پزشکی (مانند دستگاه لاتکس و تجهیزات تشخیصی)

داروها و محصولات دارویی

جواهرات و سنگ‌های قیمتی شامل جواهرات ساخته‌شده (به‌ویژه طلا و نقره) سنگ‌های قیمتی (مانند یاقوت و زمرد)

محصولات پلاستیکی و شیمیایی، پلاستیک و محصولات پتروشیمی، مواد شیمیایی صنعتی.

مبلان و صنایع چوبی، مبلان چوبی و تزئینی، صنایع دستی.

نتیجه‌گیری:

تایلند یکی از شرکای تجاری مهم آمریکا در آسیاست و صادرات آن به آمریکا تنوع زیادی دارد، از الکترونیک و خودرو گرفته تا مواد غذایی و پوشاک. این روابط تجاری نقش مهمی در اقتصاد تایلند ایفا می‌کند. در واقع ۱۹ درصد کل صادرات تایلند به آمریکاست و تعرفه‌ها تأثیر نامطلوبی بر اقتصاد این کشور خواهد داشت. معلوم نیست که آیا تایلند می‌تواند این وضع را مدیریت کند یا خیر؟

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای سوئیسی (بجز برخی) تعرفه ۳۹ درصدی اعلام کرده است

سوئیس با وجود کوچک بودن، یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری آمریکا در زمینه کالاهای با ارزش افزوده بالا محسوب می‌شود. در سال ۲۰۲۳، صادرات سوئیس به آمریکا به حدود ۶۰ میلیارد دلار رسید که عمدتاً شامل محصولات لوکس، دارویی و فناوری پیشرفته می‌شود. مهم‌ترین کالاهای

محصولات دارویی و بیوتکنولوژی (بزرگترین بخش صادرات) داروهای اختصاصی و با ارزش بالا (نووارتیس، راش، روش) واکسن‌ها و محصولات بیولوژیک، تجهیزات پزشکی پیشرفته (مانند دستگاه‌های دیالیز و تصویربرداری) ساعت‌های لوکس و جواهرات، ساعت‌های مچی (رولکس، پاتک فیلیپ، اومگا) جواهرات و سنگ‌های قیمتی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، دستگاه‌های دقیق صنعتی، تجهیزات کنترل فرآیندهای شیمیایی، ماشین‌آلات تولیدی پیشرفته، محصولات شیمیایی، مواد شیمیایی ویژه، عطر و اسانس‌های گران‌قیمت.

محصولات غذایی، شکلات‌های لوکس (لیندت، نستله)، قهوه نسکافه، پنیرهای ویژه.

تجهیزات الکترونیکی و اپتیکال، لیزرهای صنعتی و علمی، تجهیزات اندازه‌گیری دقیق.

کل صادرات سوئیس به آمریکا تقریباً ۶۰ میلیارد دلار است و در این میان سهم محصولات دارویی تقریباً ۵۰٪ از کل صادرات و سهم ساعت‌ها و جواهرات تقریباً ۲۰٪ است.

سوئیس کالاهایی با کیفیت بی‌نظیر و تخصص در محصولات با ارزش افزوده بالا دارد برندهای معتبر جهانی با شهرت بین‌المللی ارزش صادرات این کشور را بالا برده است به‌علاوه فناوری پیشرفته در حوزه‌های دارویی و دقیق‌سازی دارد. تعرفه‌های وضع شده بر این کشور جزو تعرفه‌های بالاست.

۱۵ درصد کل صادرات سوئیس به آمریکا می‌رود. احتمالاً وضع تعرفه‌های بالا تأثیر چندانی بر اقتصاد سوئیس نخواهد داشت. آنچه که باعث نگرانی است بدشمنی اقتصادی جهانی و عدم تمایل به خرید کالاهای لوکس است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای تایوانی (بجز برخی) تعرفه ۲۰ درصدی اعلام کرده است

تایوان (به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز تولید فناوری پیشرفته در جهان) طیف گسترده‌ای از کالاهای با ارزش را به ایالات متحده صادر می‌کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات تایوان به آمریکا به حدود ۷۵ میلیارد دلار رسید. مهم‌ترین اقلام صادراتی عبارتند از:

محصولات نیمه‌هادی و الکترونیکی (بزرگترین بخش صادرات تایوان است)
تراشه‌های نیمه‌هادی (تایوان ۶۰٪ از تراشه‌های جهانی را تولید می‌کند. شرکت TSMC تایوانی است)
مدارهای مجتمع و پردازنده‌ها (برای اپل، اینتل، انویدیا) را تولید می‌کند.

مادربردها و قطعات کامپیوتری (ASUS، گیگابایت، MSI) از دیگر تولیدات تایوان است.
تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات مانند تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها (برندهایی مانند ASUS، HTC، مودم‌ها و تجهیزات شبکه‌ای (برای شرکت‌هایی مانند سیسکو) و کارت‌های گرافیک (انویدیا، AMD) را تولید می‌کند. بعلاوه تولیدکننده نمایشگرها و پنل‌های الکترونیکی، مانیتورهای کامپیوتری است.
دوچرخه‌های باکیفیت (جاینت، مریدا) و قطعات دوچرخه‌سواری از دیگر تولیدات تایوان است.

ماشین‌آلات صنعتی شامل ماشین‌آلات تولید نیمه‌هادی و ابزارهای دقیق صنعتی و محصولات پلاستیکی و شیمیایی، ترموپلاستیک‌های مهندسی و مواد شیمیایی ویژه را تولید می‌کند.

پارچه‌های با کارایی بالا و لباس‌های ورزشی پیشرفته از جمله دیگر صادرات آن به آمریکاست.

باتوجه به آمار کلیدی (۲۰۲۳) کل صادرات به آمریکاتقریباً ۷۵ میلیارد دلار و سهم نیمه‌هادی‌ها تقریباً ۵۵٪ از کل صادرات به آمریکاست. سهم فناوری اطلاعات تقریباً ۲۵٪ است. **تعرفه ۲۰ درصدی ممکن است موجب انتقال کارخانه‌ها به داخل خاک آمریکا شود.**

تایوان تسلط بی‌نظیر در صنعت نیمه‌هادی (TSMC بزرگترین تولیدکننده تراشه‌های پیشرفته جهان است) دارد. کیفیت بالا و فناوری پیشرفته در محصولات الکترونیکی و زنجیره تأمین قابل اعتماد برای شرکت‌های آمریکایی باعث شکوفایی صادرات این کشور به آمریکاست.

از ۶ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای برزیلی (بجز برخی) تعرفه ۴۰ درصدی اعلام کرده است.

برزیل به عنوان یکی از مهمترین شرکای تجاری آمریکا در آمریکای لاتین، طیف متنوعی از کالاها را به این کشور صادر می‌کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات برزیل به آمریکا به حدود ۳۵ میلیارد دلار رسید. مهمترین کالاهای صادراتی شامل:

محصولات کشاورزی و غذایی (بزرگترین بخش صادرات برزیل به آمریکاست)، قهوه (برزیل بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده قهوه جهان)، گوشت گاو (دومین صادرکننده بزرگ به آمریکا)، مرغ و محصولات طیور، آب‌پرقال و کنسانتره آن (۸۰٪ بازار جهانی)، سویا و محصولات سویا (دانه، روغن و کنجاله)، شکر و اتانول از دیگر محصولات صادراتی برزیل به آمریکاست.

مواد معدنی و فلزات از دیگر محصولات صادراتی به آمریکاست که شامل سنگ آهن (دومین صادرکننده به آمریکا)، نفت خام و محصولات پتروشیمی، آلومینیوم و محصولات آلومینیومی، فلزات گرانبها (طلا، نقره) می‌باشد.

برزیل همچنین به آمریکا محصولات صنعتی مانند هواپیما و قطعات آن (امبرائر)، لاستیک و تایر (برای صنعت خودرو)، کاغذ و خمیر کاغذ صادر می‌کند.

چوب و محصولات چوبی و مبلمان چوبی همچنین پارچه‌های پنبه‌ای و لباس‌های آماده از دیگر اقلام صادراتی به آمریکاست

بنابر آمار کلیدی (۲۰۲۳) کل صادرات برزیل به آمریکا تقریباً ۳۵ میلیارد دلار است که در این میان سهم محصولات کشاورزی تقریباً ۴۰٪، سهم مواد معدنی ۳۰٪، سهم محصولات صنعتی تقریباً ۲۰٪ است.

برزیل نقش مهمی در تأمین مواد خام و محصولات اساسی برای اقتصاد آمریکا دارد. تعرفه بالای ۴۰ درصدی برای کالاهای این کشور غیرواقع بینانه بنظر می‌رسد. احتمال پایین آمدن تعرفه‌ها بامذکره وجود دارد. این کشور عضو گروه بریکس است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای مالزی (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

مالزی یکی از شرکای تجاری مهم آمریکا در جنوب شرق آسیا است و طیف متنوعی از کالاهای را به این کشور صادر می‌کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات مالزی به آمریکا به حدود ۵۵ میلیارد دلار رسید. مهمترین کالاهای صادراتی مالزی به آمریکا شامل:

محصولات الکترونیکی و الکتریکی (بزرگترین بخش صادرات)

تراشه‌های نیمه‌هادی و قطعات الکترونیکی (مالزی سومین تولیدکننده بزرگ تراشه در جهان)

تجهیزات ارتباطی و مخابراتی، پردازنده‌ها و مدارهای مجتمع و کنترل‌کننده‌های الکترونیکی است.

بعلاوه محصولات پتروشیمی و انرژی چون نفت خام و محصولات پالایش شده، گاز طبیعی مایع (LNG)، لاستیک طبیعی و محصولات لاستیکی (مانند دستکش‌های پزشکی، تایر) به آمریکا صادر می‌کند.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی مانند تجهیزات نیمه‌هادی و الکترونیکی و کامپوننت‌های خودرو و هوافضا تولید و صادر می‌کند.

روغن پالم و محصولات جانبی (مالزی دومین تولیدکننده بزرگ جهان) کاکائو و محصولات شکلاتی

، میوه‌های گرمسیری (آناناس، دوریان) از جمله محصولات غذایی و کشاورزی است که مالزی به ایالات متحده صادر می‌کند.

آلومینیوم و محصولات آلومینیومی، فولاد و محصولات فولادی بعلاوه پارچه‌های تخصصی و لباس‌های آماده از دیگر اقلام صادراتی است.

بنابر آمار (۲۰۲۳) کل صادرات مالزی به آمریکا تقریباً ۵۵ میلیارد دلار بوده است

سهم محصولات الکترونیکی تقریباً ۶۰٪، سهم پتروشیمی تقریباً ۲۰٪ بوده است.

مالزی نقش کلیدی در تأمین قطعات الکترونیکی و محصولات پتروشیمی برای بازار آمریکا دارد.

در ۲۷ام ژوئیه، ایالات متحده و اتحادیه اروپا بر سر یک توافق تجاری توافق کردند که ۱۵٪ تعرفه بر اکثر صادرات اتحادیه اروپا، از جمله خودروها و به استثنای داروها اعمال می‌کند.

۹ درصد صادرات آلمان به آمریکا می‌رود.

آلمان به عنوان یکی از بزرگترین اقتصادهای صادراتی جهان، طیف گسترده‌ای از کالاهای را به آمریکا صادر می‌کند. مهمترین محصولات صادراتی آلمان به آمریکا شامل موارد زیر هستند:

خودرو و قطعات خودرو (بخش اصلی صادرات)

ماشین‌های سواری و لوکس (مرسدس بنز، BMW، آئودی، پورشه، فولکس‌واگن)

کامیون‌ها و وسایل نقلیه تجاری (مانند کامیون‌های مرسدس و MAN)

قطعات موتور، گیربکس و سیستم‌های الکترونیکی خودرو

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، ماشین‌آلات سنگین (برای صنایع تولیدی، معدن و ساخت‌وساز)

ربات‌های صنعتی و سیستم‌های اتوماسیون (زیمنس، KUKA)

تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی

محصولات شیمیایی و دارویی

داروها و واکسن‌ها (شرکت‌هایی مانند بایر (Bayer) و بیونتک (BioNTech))

مواد شیمیایی صنعتی و پلاستیک‌های پیشرفته (BASF)

تجهیزات الکترونیکی و الکتریکی، ماشین‌آلات الکتریکی (زیمنس، بوش)، تراشه‌های نیمه‌هادی و قطعات الکترونیکی، تجهیزات انرژی‌های تجدیدپذیر (توربین‌های بادی، سلول‌های خورشیدی)

هواپیما و قطعات هوافضا (زیرمجموعه‌های ایرباس و شرکت‌های آلمانی مانند MTU)

تجهیزات سیستم‌های ناوبری و دفاعی، فلزات و محصولات فلزی، فولاد و آلومینیوم باکیفیت، ماشین‌آلات فلزکاری.

مواد غذایی و نوشیدنی‌ها، آجودان و نوشیدنی‌های آلمانی، شکلات و محصولات لبنی.

کالا‌های مصرفی و لوکس

لوازم خانگی (بوش، زیمنس)، کالا‌های ورزشی (آدیداس، پوما)، ساعت‌های لوکس (گلاشوت اورجینال، نوموس)

آلمان یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری آمریکا در اروپاست و صادرات آن عمدتاً بر خودرو، ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات پزشکی و محصولات با فناوری متمرکز است. این کالاها نقش کلیدی در روابط تجاری دو کشور ایفا می‌کنند. اما تعرفه هاسلمما بخش زیادی از کالاها را با مشکلات صادراتی مواجه خواهد کرد.

فرانسه ۱۱ درصد از کل صادرات خود را به آمریکا می‌فرستد.

فرانسه به عنوان یکی از قدرت‌های اقتصادی اروپا، طیف متنوعی از کالاها را به آمریکا صادر می‌کند که ترکیبی از محصولات صنعتی، لوکس، کشاورزی و فناوری محور است. مهم‌ترین گروه‌های صادراتی فرانسه به آمریکا شامل موارد زیر می‌شوند:

محصولات هوایی و فضایی (بخش کلیدی صادرات)، قطعات هواپیما و هلیکوپتر (شرکت‌هایی مانند ایرباس، داسو، سافران)، سیستم‌های دفاعی و ماهواره‌ای (تالس، آریان‌اسپیس)، موتورهای جت و

تجهیزات ناوبری (سافران)، خودرو و تجهیزات حمل و نقل، خودروهای لوکس (پژو، رنو، سیتروئن، بوگاتی)، قطعات خودرو و سیستم‌های الکترونیکی خودرو، تجهیزات ریلی (آلستوم) ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، ماشین‌آلات سنگین (برای صنایع نفت، گاز و معدن) تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی (سانوفی، اِسِنسیال)، ربات‌های صنعتی و سیستم‌های اتوماسیون محصولات دارویی و شیمیایی، داروهای باارزش (سانوفی، سرویه)، عطر و لوازم آرایشی (لورئال، شنل، دیور)، مواد شیمیایی ویژه (آرکما، توتال) محصولات غذایی و کشاورزی، شراب و نوشیدنی‌های الکلی (شراب‌های بورگوندی، بوردو، شامپاین) پنیر و لبنیات (بری، کاممبر، روکفور) محصولات غلات و شیرینی‌جات (باگت، شیرینی‌های فرانسوی) کالاهای لوکس و مد

پوشاک و اکسسوری لوکس (لوئی ویتون، شنل، هرمس)، عطر و لوازم آرایشی (دیور، گوچی، ایو سن لوران)، ساعت‌های لوکس (کارتیه، بولگاری)

انرژی و محصولات پتروشیمی

تجهیزات انرژی‌های تجدیدپذیر (توربین‌های بادی، انرژی هسته‌ای)، محصولات پتروشیمی (توتال انرژی)

محصولات فرهنگی و خلاقانه، فیلم و موسیقی (صنعت سینمای فرانسه)، طراحی و هنرهای تجسمی نتیجه‌گیری:

صادرات فرانسه به آمریکا ترکیبی از فناوری‌های پیشرفته (هواپیما، خودرو)، کالاهای لوکس (مد، عطر، شراب) و محصولات استراتژیک (دارو، انرژی) است. این تنوع، فرانسه را به یکی از شرکای تجاری مهم آمریکا در اتحادیه اروپا تبدیل کرده است.

۱۱ درصد کل صادرات ایتالیا به آمریکا می‌رود

ایتالیا به عنوان یکی از قدرت‌های صنعتی و فرهنگی اروپا، طیف گسترده‌ای از کالاها را به آمریکا صادر می‌کند که ترکیبی از محصولات صنعتی، لوکس، غذایی و خلاقانه است. مهم‌ترین گروه‌های صادراتی ایتالیا به آمریکا شامل موارد زیر می‌شوند:

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی (بخش اصلی صادرات)، ماشین‌آلات تولیدی (برای صنایع نساجی، بسته‌بندی و خودروسازی)، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی (ترانسفورماتورها، موتورهای صنعتی) ربات‌های صنعتی و سیستم‌های اتوماسیون (کمپانی‌هایی مانند کومائو)

خودرو و قطعات خودرو

خودروهای اسپرت و لوکس (فراری، لامبورگینی، مازراتی، آلفارومئو)؛ موتورسیکلت‌های لوکس (دوکاتی، MV آگوستا)، قطعات خودرو و سیستم‌های ترمز (برمبو)

محصولات مد و لوکس

پوشاک و کفش چرمی (گوچی، پرادا، ورساچه، آرمانی)، کیف‌های دستی و اکسسوری (فندی، بولگاری، والسینو)، عینک‌های آفتابی و جواهرات (لکسوتیکا، بولگاری)

محصولات غذایی و کشاورزی

پاستا و محصولات گندم (بارلا، دی چکو)

روغن زیتون (بیشترین صادرات جهانی از ایتالیا)

پنیر و گوشت‌های فرآوری شده (پارمیجانو رجیانو، پروشوتو دی پارما)

قهوه و ماشین‌های اسپرسو (لاوازا، ایلی)

مبلمان و طراحی داخلی- مبلمان لوکس و کلاسیک (میلان مرکز طراحی مبلمان جهان)

لوازم خانگی باکیفیت (سمز، الکا)

محصولات شیمیایی و دارویی، داروهای باارزش (منارینی، رکورداتی)، عطر و لوازم آرایشی (دولچه اند گابانا، بولگاری)

کالاهای فرهنگی و هنری

- آلات موسیقی (پیانوهای فازولی، ویولن‌های استرادیواریوس)

- محصولات چاپ و نشر (ایتالیا قطب طراحی گرافیک جهان است)

تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی، ایمپلنت‌های دندان و زیبایی
نتیجه‌گیری:

صادرات ایتالیا به آمریکا ترکیبی منحصربه‌فرد از صنعت پیشرفته (ماشین‌آلات، خودرو)، سبک زندگی لوکس (مد، طراحی) و فرهنگ غنی (غذا، هنر) است. ایتالیا به‌ویژه در بخش‌های مد، طراحی و غذا یک رهبر جهانی محسوب می‌شود.

۲۶ درصد صادرات ایرلند به آمریکا می‌رود

ایرلند یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری آمریکا در اروپاست و صادرات آن عمدتاً بر محصولات دارویی، فناوری پیشرفته و کالاهای صنعتی متمرکز است. در سال‌های اخیر، ایرلند به دلیل میزبانی از مقرهای اروپایی بسیاری از شرکت‌های چندملیتی آمریکایی مثل گوگل، فیسبوک و (Pfizer)، نقش مهمی در تجارت بین‌المللی ایفا کرده است.

محصولات اصلی صادراتی ایرلند به آمریکا:

داروها و محصولات پزشکی (بزرگ‌ترین بخش صادرات)

داروهای شیمیایی و بیولوژیکی (شرکت‌هایی مانند Pfizer, Johnson & Johnson, AstraZeneca** در ایرلند تولید می‌کنند)، واکسن‌ها و محصولات بیوتکنولوژی

تجهیزات پزشکی و تشخیصی

محصولات فناوری اطلاعات و نرم افزار

نرم افزارهای شرکتی و ابری (مایکروسافت، گوگل و اپل دفاتر بزرگی در ایرلند دارند).
تراشه های الکترونیکی و قطعات کامپیوتری (اینتل و سایر شرکت های نیمه هادی در ایرلند فعالیت می کنند).

مواد شیمیایی و صنعتی، مواد شیمیایی ویژه (صنایع داروسازی و الکترونیک)
،پلاستیک های مهندسی شده

مواد غذایی و کشاورزی شامل محصولات لبنی (ایرلند یکی از بزرگترین صادرکنندگان شیر و کره به آمریکاست). ، گوشت گاو و گوسفند (با استانداردهای بالای اتحادیه اروپا) ، نوشیدنی ها (از جمله ویسکی و آبجو مانند Guinness).

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی ، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی
قطعات خودرو و هوافضا

چرا آمریکا به ایرلند وابسته است؟

- بسیاری از شرکت های آمریکایی برای کاهش مالیات، عملیات اروپایی خود را در ایرلند مستقر کرده اند.

- ایرلند پل ارتباطی بین اتحادیه اروپا و آمریکا در حوزه های دارو و فناوری است.
نتیجه گیری:

صادرات ایرلند به آمریکا عمدتاً شامل داروها، فناوری و مواد غذایی است. اقتصاد ایرلند به شدت به صادرات وابسته است و آمریکا یکی از بزرگترین بازارهای آن محسوب می شود.

بریتانیا ۱۲ درصد از صادرات خود را به آمریکا می فرستد.

بریتانیا (انگلستان) به عنوان یکی از بزرگترین شرکای تجاری آمریکا، طیف گسترده ای از کالاها و خدمات را به این کشور صادر می کند. مهم ترین اقلام صادراتی بریتانیا به آمریکا شامل موارد زیر است:

خودرو و تجهیزات حمل و نقل (بخش مهم صادرات)

- خودروهای لوکس (رولزرویس، بنتلی، لندروور، جگوار، آستون مارتین)

- قطعات خودرو و موتورسیکلت

- تجهیزات هوافضا (رولزرویس موتورهای هواپیما، سیستم های BAE)

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی- ماشین آلات سنگین صنعتی- تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی

- ربات های صنعتی و سیستم های اتوماسیون

محصولات دارویی و شیمیایی- داروهای باارزش (گلاکسواسمیت کلاین، آسترانکا)
- واکسن و محصولات بیوتکنولوژی- مواد شیمیایی تخصصی
محصولات نفتی و پتروشیمی- نفت خام و محصولات پالایشگاهی- مواد شیمیایی و پلاستیک
کالاهای لوکس و مد- پوشاک و کفش لوکس (بربری، الکساندر مک کوئین، ویوین وستوود)
- جواهرات و ساعت‌های گران‌قیمت- عطر و لوازم آرایشی
مواد غذایی و نوشیدنی‌ها- ویسکی اسکاتلندی (بزرگترین صادرات غذایی)- شیرینی‌جات و شکلات
- محصولات دریایی (ماهی سالمون اسکاتلندی)
خدمات مالی و تخصصی- خدمات بانکی و بیمه‌ای- خدمات حقوقی و مشاوره‌ای- خدمات آموزشی
(دانشگاه‌های برتر بریتانیا)
محصولات فرهنگی و خلاقانه- موسیقی و فیلم (صنعت سرگرمی بریتانیا)- کتاب و نشریات
- بازی‌های ویدیویی (استودیوهای بریتانیایی)

تجهیزات نظامی و امنیتی

- سیستم‌های دفاعی (BAE Systems)- فناوری‌های امنیتی و سایبری

نکات کلیدی:

- بریتانیا و آمریکا روابط تجاری بسیار قوی دارند که پس از برگزیت نیز ادامه یافته است.
- خدمات مالی لندن نقش مهمی در اقتصاد هر دو کشور ایفا می‌کند.- صنایع خلاقانه بریتانیا (موسیقی، فیلم و مد) سهم بزرگی در صادرات دارند.
این روابط تجاری باعث شده‌اند آمریکا یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی بریتانیا باشد و همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور همچنان در حال گسترش است.

فقط ۵ درصد صادرات هلند به آمریکا می‌رود

هلند (هلند) یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری آمریکا در اروپاست و صادرات متنوعی به این کشور دارد. مهم‌ترین کالاهای صادراتی هلند به آمریکا شامل موارد زیر می‌شود:

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی (بخش عمده صادرات)

- ماشین‌آلات صنعتی و خطوط تولید- تجهیزات نیمه‌هادی و الکترونیکی (ASML بزرگترین تولیدکننده ماشین‌های لیتوگرافی پیشرفته)- سیستم‌های اتوماسیون و رباتیک

محصولات شیمیایی و پتروشیمی- مواد شیمیایی تخصصی (BASF, DSM)- محصولات پتروشیمی و پلاستیک- کودهای شیمیایی و محصولات کشاورزی

محصولات غذایی و کشاورزی

- گل و گیاهان زینتی (هلند بزرگترین صادرکننده گل جهان)- محصولات لبنی (پنیر گودا، ادام)

- سبزیجات و میوه‌های گلخانه‌ای- گوشت و فرآورده‌های دامی

تجهیزات پزشکی و دارویی- دستگاه‌های پزشکی و تشخیصی (فیلیپس)- داروهای تخصصی

- واکسن و محصولات بیوتکنولوژی

محصولات نفتی و انرژی- محصولات پالایشگاهی- تجهیزات انرژی‌های تجدیدپذیر (توربین‌های بادی)

لوازم الکترونیکی و فناوری- قطعات الکترونیکی- سیستم‌های مخابراتی- تجهیزات نیمه‌هادی

محصولات حمل‌ونقل- قطعات خودرو- تجهیزات هوایی و دریایی

کالاهای مصرفی- محصولات آرایشی و بهداشتی (یونیلیور)- نوشیدنی‌ها (آبجو هاینکن)

نکات کلیدی:

- هلند به عنوان "دروازه اروپا" نقش مهمی در تجارت بین آمریکا و اتحادیه اروپا ایفا می‌کند.

- بندر روتردام یکی از مهمترین مراکز لجستیکی برای تجارت با آمریکاست.

- بسیاری از شرکت‌های آمریکایی از هلند به عنوان پایگاه اروپایی خود استفاده می‌کنند.

هلند با وجود جمعیت کم، یکی از بزرگترین اقتصادهای صادراتی جهان است و آمریکا یکی از مهمترین بازارهای صادراتی آن محسوب می‌شود. تنوع صادرات هلند از گل تا پیشرفته‌ترین فناوری‌های جهان را شامل می‌شود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای سریلانکا (بجز برخی) تعرفه ۲۰ درصدی اعلام کرده است

سریلانکا با وجود اندازه کوچک خود، صادرات متنوعی به ایالات متحده دارد که عمدتاً بر محصولات سنتی و باکیفیت متمرکز است. مهمترین کالاهای صادراتی سریلانکا به آمریکا شامل موارد زیر می‌شود:

چای (ستون اصلی صادرات)، چای سیاه (سریلانکا چهارمین تولیدکننده بزرگ چای جهان است) چای طعم‌دار و ارگانیک (محبوب در بازارهای ویژه آمریکا)، چای سفید و سبز (با رشد تقاضا در بخش سلامت)

منسوجات و پوشاک، لباس‌های زنانه (بلوز، دامن، لباس‌های تابستانی)، لباس‌های مردانه (تیشرت، شلوار)، لباس زیر و لباس خواب، پارچه‌های ویژه (پارچه‌های ارگانیک و سازگار با محیط زیست) محصولات لاستیکی و کائوچو، تایر و لوازم جانبی خودرو، دستکش‌های لاستیکی (پزشکی و صنعتی) کفش‌های لاستیکی و محصولات مصرفی

ادویه‌جات و محصولات غذایی، دارچین (سریلانکا تولیدکننده اصلی دارچین "سیلان" باکیفیت)

فلفل، زنجبیل و زردچوبه، نارگیل و محصولات جانبی (روغن نارگیل، شیر نارگیل)

میوه‌های گرمسیری فرآوری شده (انبه، آناناس)

سنگ‌های قیمتی و جواهرات یاقوت کبود (سريلانكا منبع اصلی ياقوت کبود باکیفیت) سایر سنگ‌های قیمتی (گارنت، توپاز، آکوامارین)، جواهرات دست‌ساز.

صنایع دستی و محصولات هنری مانند ماسک‌های سنتی و مجسمه‌های چوبی، سفال و سرامیک منسوجات دست‌باف (باتیک سريلانکايی معروف است)

محصولات دریایی مانند ماهی تن منجمد و فرآوری شده، میگو و خرچنگ.

عوامل کلیدی مؤثر بر صادرات سريلانکا به آمریکا:

سیستم ترجیحات تعرفه‌ای عمومی (GSP) بسیاری از کالاها از معافیت گمرکی برخوردارند.

تاکید بر تولید ارگانیک و پایدار: مورد توجه بازارهای لوکس و سلامت‌محور آمریکا.

تخصص در محصولات باکیفیت (چای سیلان، دارچین، یاقوت کبود).

نکته: سريلانکا اخیراً بر افزایش صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا مانند جواهرات تراش‌خورده و چای‌های ویژه تمرکز کرده است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای رژیم اسرائیل (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

ایالات متحده از اسرائیل طیف متنوعی از کالاهای با فناوری پیشرفته، دارویی و تخصصی وارد می‌کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش واردات آمریکا از اسرائیل به حدود ۳۰ میلیارد دلار رسید. مهم‌ترین کالاهای وارداتی شامل:

محصولات دارویی و بیوتکنولوژی (بزرگترین بخش واردات) داروهای نوآورانه و تخصصی (از شرکت‌هایی مانند Teva، Pfizer Israel)

تجهیزات پزشکی پیشرفته (دستگاه‌های تصویربرداری، لیزرهای پزشکی) واکسن‌ها و محصولات بیولوژیک.

فناوری‌های پیشرفته و الکترونیک شامل تراشه‌های نیمه‌هادی و قطعات الکترونیکی (از شرکت‌هایی مانند Intel Israel) سیستم‌های امنیتی سایبری (Check Point، CyberArk) تجهیزات ارتباطی و نرم‌افزارهای تخصصی.

تجهیزات نظامی و امنیتی مانند سیستم‌های دفاع موشکی (مانند Iron Dome)، پهپادها و فناوری‌های نظارتی، تجهیزات امنیتی مرزی.

محصولات شیمیایی و کشاورزی پتاس و کودهای شیمیایی (اسرائیل از تولیدکنندگان بزرگ پتاس جهان است) آفتکش‌ها و مواد شیمیایی کشاورزی، عطر و اسانس‌های گیاهی.

الماس تراش‌خورده و جواهرات (اسرائیل یکی از قطب‌های جهانی تراش الماس است)

محصولات غذایی

میوه‌ها و سبزیجات تازه (مرکبات، آووکادو)

شراب‌های باکیفیت

آمار کلیدی (۲۰۲۳) نشان می دهد کل واردات از اسرائیل تقریباً ۳۰ میلیارد دلار بوده است. سهم محصولات دارویی ۴۰٪ ، سهم فناوری های پیشرفته تقریباً ۳۰٪ ، سهم تجهیزات نظامی ۱۵٪ می باشد.

تا اینجا بیست کشوری که کالاهای آنها بیشترین ارزش صادراتی به آمریکا را دارد اجمالاً بررسی کردیم. بدیهی است که وضع تعرفه ها از سوی آمریکا بیشتر روی این کشورها تاثیرگذار باشد اگر چه وابستگی بعضی بیشتر و وابستگی بعضی دیگر کمتر است. مکزیک بیشترین وابستگی و هلند کمترین وابستگی صادراتی به آمریکا را دارد. (البته مسئله واردات این کشورها از آمریکا بررسی نشده است) اما از دیدگاه صادرات به آمریکا کشورهای دیگری نیز هستند که وضع تعرفه های ترامپ تاثیر منفی بر اقتصادشان خواهد داشت. در ادامه به بررسی بعضی از این کشورها می پردازیم.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای اندونزی (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

اندونزی به عنوان یکی از اقتصادهای در حال رشد مهم در جنوب شرق آسیا، طیف متنوعی از کالاها را به ایالات متحده صادر می کند. در سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات اندونزی به آمریکا به حدود ۳۰ میلیارد دلار رسید. مهم ترین کالاهای صادراتی شامل:

محصولات کشاورزی و غذایی (بزرگترین بخش صادرات)

روغن پالم و مشتقات آن (اندونزی بزرگترین تولیدکننده جهان)

قهوه و کاکائو (از جمله قهوه معروف "سوماترا")

ماهی و غذاهای دریایی (میگو، تن، ماهی تیلاپیا)

ادویهجات (دارچین، فلفل، جوز هندی)

میوه های گرمسیری (موز، آناناس، مانگوستین)

- پارچه های پنبه ای و مصنوعی

لباس های آماده (تولید شده برای برندهای بین المللی)

پوشاک ورزشی

- نیکل و محصولات نیکلی (اندونزی بزرگترین تولیدکننده نیکل جهان)

قلع (برای صنایع الکترونیک)

مس و آلومینیوم

زغال سنگ حرارتی

- مبلمان و صنایع دستی چوبی

- خمیر کاغذ و محصولات کاغذی

- حصیر بافی و محصولات طبیعی

لاستیک طبیعی و تایر- پلاستیک و محصولات پتروشیمی-کفش و کالاهای چرمی

محصولات الکترونیکی شامل قطعات الکترونیکی ساده-کابل ها و اتصالات الکتریکی

آمار (۲۰۲۳) نشان می دهد کل صادرات به آمریکا تقریباً ۳۰ میلیارد دلار است و در این میان سهم محصولات کشاورزی تقریباً ۴۰٪، سهم منسوجات و پوشاک تقریباً ۲۵٪، سهم محصولات معدنی تقریباً ۲۰٪ می باشد.

منابع طبیعی غنی و متنوع ، هزینه های تولید رقابتی ، تولید محصولات کشاورزی با کیفیت، موقعیت استراتژیک در مسیرهای تجاری آسیا باعث شده اندونزی نقش مهمی در تأمین مواد اولیه کشاورزی و معدنی برای بازار آمریکا داشته باشد.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای کامبوج (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

کالاهای صادراتی کامبوج به ایالات متحده آمریکا عمدتاً حول محصولات نساجی و پوشاک می چرخد، اما اقلام دیگری نیز در فهرست صادرات این کشور قرار دارند. در سالهای اخیر، صادرات کامبوج به آمریکا رشد چشمگیری داشته، به ویژه به دلیل مزیت های تجاری مانند معافیت های گمرکی تحت برنامه GSP (سیستم ترجیحات تعرفه های عمومی) و برخی توافقات دوجانبه.

مهمترین کالاهای صادراتی کامبوج به آمریکا (بر اساس آمار اخیر)

پوشاک و منسوجات (بیش از ۸۰٪ صادرات) مانند تیشرت، شلوار، لباس های ورزشی ، کفش و کتانی (Nike, Adidas) و برندهای دیگر در کامبوج تولید میکنند) ، کیف و کالاهای چرمی

برنج (کامبوج در حال افزایش صادرات برنج معطر به آمریکا است)

ماهی و غذاهای دریایی (میگو، ماهی تیلپیا) - فلفل کامپوت (از معروفترین ادویه های کامبوج)

میوه های گرمسیری (مانند انبه و موز)

کالاهای صنعتی و صنایع دستی

لوازم تزئینی و دکوراسیون (ساخته شده از چوب، سنگ و بامبو) - ساک دستی و کیف های پارچه ای (تولید شده توسط زنان روستایی) - قطعات الکترونیکی ساده (مانند سیم کشی و کابل)

عوامل مؤثر بر صادرات کامبوج به آمریکا

برنامه GSP آمریکا: بسیاری از کالاهای کامبوج (به جز پوشاک) از معافیت گمرکی برخوردارند.

جایگزینی واردات از چین: برخی شرکتهای آمریکایی به دلیل تعرفه های چین، تولید را به کامبوج منتقل کرده اند.

توافقات تجاری منطقه ای: کامبوج از عضویت در ASEAN و توافقات دوجانبه سود میبرد.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای فیلیپین (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

کالاهای صادراتی فیلیپین به ایالات متحده آمریکا بسیار متنوع هستند و شامل محصولات صنعتی، الکترونیکی، کشاورزی و خدمات میشوند. فیلیپین یکی از شرکای تجاری مهم آمریکا در جنوب شرق آسیا است و از مزایای تجاری مانند سیستم ترجیحات تعرفه ای عمومی (GSP) بهره میبرد.

مهمترین کالاهای صادراتی فیلیپین به آمریکا (بر اساس آمار اخیر):

محصولات الکترونیکی و نیمه رساناها (بیش از ۴۰٪ صادرات)

تراشه های الکترونیکی و مدارهای مجتمع (فیلیپین مرکز تولید شرکتهای بزرگی چون Texas Instruments و Intel است)

- قطعات کامپیوتر و تجهیزات ارتباطی (مانند هارد دیسک، مادربرد و قطعات تلفن همراه)

- کابلها و سیمهای الکترونیکی

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی مانند قطعات خودرو و هواپیما (فیلیپین تامین کننده برخی قطعات برای بوئینگ و تولیدکنندگان خودروی آمریکایی است)

تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی

محصولات کشاورزی و غذایی مانند میوه های گرمسیری (مانند آناناس، انبه و موزاز برندهای معروفی مانند Dole و Del Monte)، ماهی و غذاهای دریایی (تن ماهی، میگو و خرچنگ)، روغن نارگیل و محصولات مرتبط (فیلیپین یکی از بزرگترین صادرکنندگان روغن نارگیل جهان است) و قهوه و کاکائو.

منسوجات و پوشاک چون لباسهای آماده (تیشرت، شلوار جین، لباسهای ورزشی)، کیف و کفش از دیگر اقلام صادراتی به آمریکاست.

خدمات و محصولات دیجیتال برونسپاری خدمات (BPO) (مراکز تماس، خدمات مالی و IT که برای شرکتهای آمریکایی کار میکنند)

نرم افزار و خدمات فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر صادرات فیلیپین به آمریکا:

برنامه GSP آمریکا: بسیاری از کالاهای فیلیپین از معافیت گمرکی بهره مند میشوند.

توافقات تجاری: فیلیپین از توافقنامه های ASEAN و همکاریهای دوجانبه سود میبرد.

تولید الکترونیک پیشرفته: فیلیپین یکی از قطبهای تولید نیمه رساناها در جهان است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای بنگلادش (بجز برخی) تعرفه ۲۰ درصدی اعلام کرده است

بنگلادش یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوشاک و منسوجات به ایالات متحده است و بیش از ۹۰٪ از درآمد صادراتی خود را از این بخش تأمین میکند. (وابستگی فوق العاده زیاد) اما علاوه بر پوشاک، کالاهای دیگری نیز به آمریکا صادر میشوند. در ادامه، مهمترین اقلام صادراتی بنگلادش به ایالات متحده را بررسی می کنیم:

پوشاک و منسوجات (بیش از ۸۵٪ صادرات)، لباسهای آماده (تیشرت، شلوار جین، بلوز، لباس زیر، لباس ورزشی)، پارچه های بافتنی و غیربافتنی (پنبه، پلی استر، ترکیبی)، کالاهای خانگی منسوج (رومیزی، پرده، حوله)، کفش و کالاهای چرمی (به ویژه کفشهای ورزشی و کیف)

نکته: بنگلادش پس از چین و ویتنام، سومین صادرکننده پوشاک به آمریکاست و برندهای معروفی مانند H&M، GAP، Walmart و Nike به تولیدکنندگان بنگلادشی سفارش میدهند.

محصولات کشاورزی و غذایی

میگو و غذاهای دریایی (بنگلادش یکی از بزرگترین تولیدکنندگان میگوی پرورشی است)
چای (صادرات محدود ولی باکیفیت)، ادویه جات (زردچوبه، فلفل، زنجبیل)، میوه های گرمسیری (انبه، آناناس)

صنایع دستی و کالاهای سبک محصولات جوت (کیسه، فرش، صنایع دستی دوستدار محیط زیست)
سفال و سرامیک و لوازم تزئینی دست ساز (حصیربافی، چوبی و بامبو)

کالاهای صنعتی و تولیدی مانند داروهای ژنریک (بنگلادش در حال رشد در صنعت داروسازی است)، پلاستیک و محصولات پلیمری (ظروف یکبار مصرف، بسته بندی)، کاغذ و محصولات چاپی

عوامل مؤثر بر صادرات بنگلادش به آمریکا:

معافیه های گمرکی تحت برنامه GSP برخی کالاها (غیر از پوشاک) از تخفیف گمرکی برخوردارند.

هزینه کم نیروی کار: باعث رقابت پذیری قیمت پوشاک بنگلادشی شده است.

رشد صنعت نساجی پایدار: افزایش تقاضا برای پوشاک سازگار با محیط زیست.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای آفریقای جنوبی (بجز برخی) تعرفه ۳۰ درصدی اعلام کرده است

آفریقای جنوبی یکی از مهمترین شرکای تجاری آمریکا در قاره آفریقا است و صادرات متنوعی به ایالات متحده دارد. مهمترین کالاهای صادراتی آفریقای جنوبی به آمریکا شامل موارد زیر میشود:

محصولات معدنی و فلزات (بخش عمده صادرات)

طلا، پلاتین و فلزات گروه پلاتین (PGMs) (آفریقای جنوبی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این فلزات در جهان است) زغال سنگ (صادرات انرژی به ویژه برای تولید فولاد)

آهن و فولاد (شمش آهن، محصولات فولادی)

الماس و سنگهای قیمتی (شرکت De Beers یکی از بزرگترین صادرکنندگان الماس جهان است)

مس، نیکل و آلومینیوم

محصولات کشاورزی و غذایی

مرکبات (پرتقال، گریپ فروت، لیمو) (آفریقای جنوبی بزرگترین صادرکننده پرتقال در نیمکره جنوبی است)

انگور و میوه های تازه (از جمله سیب و گلابی برای بازار آمریکا)

شراب (صنعت شرابسازی آفریقای جنوبی به سرعت در حال رشد در بازار آمریکاست)

گوشت (گاو، مرغ و گوشت شترمرغ)، آجیل ماکادامیا و میوه های خشک.

محصولات صنعتی و تولیدی

ماشین آلات و قطعات صنعتی مانند خودرو و قطعات خودرو (شرکتهای بزرگی مانند BMW و Toyota در آفریقای جنوبی تولید میکنند)

تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی

مواد شیمیایی و پتروشیمی (از جمله سوختهای مصنوعی و محصولات پالایشگاهی)

کالاهای ویژه

محصولات بهداشتی و آرایشی (روغن مارولا و سایر محصولات طبیعی محبوب در آمریکا)

صنایع دستی و هنری (مجسمه ها، صنایع دستی قبیله ای و محصولات فرهنگی)

عوامل مؤثر بر صادرات آفریقای جنوبی به آمریکا:

توافقنامه تجاری AGOA (قانون رشد و فرصت آفریقا) که به بسیاری از کالاهای آفریقای جنوبی دسترسی ترجیحی به بازار آمریکا میدهد. تخصص در تولید فلزات گرانبها که تقاضای بالایی در صنایع آمریکایی دارد. تنوع اقلیمی که امکان تولید طیف وسیعی از محصولات کشاورزی را فراهم میکند.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای پاکستان (بجز برخی) تعرفه ۱۹ درصدی اعلام کرده است

پاکستان یکی از شرکای تجاری مهم آمریکا در جنوب آسیا است و صادرات متنوعی به ایالات متحده دارد. مهمترین کالاهای صادراتی پاکستان به آمریکا شامل موارد زیر میشود:

منسوجات و پوشاک (بخش عمده صادرات - حدود ۳۵-۴۰٪) پارچه های پنبه ای (پاکستان پنجمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان است) لباسهای آماده (تیشرت، شلوار جین، لباسهای بیمارستانی)

لباس خانگی (رختخواب، حوله، پرده) کالاهای کشفاف (سویشرت، جوراب) کفشهای چرمی و ورزشی

محصولات پزشکی و دارویی، داروهای ژنریک (پاکستان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان داروهای ژنریک است) لوازم پزشکی یکبار مصرف (سرنگ، دستکش جراحی)، وسایل دندانپزشکی

محصولات کشاورزی و غذایی

منسوجات غیرپنبه ای (پارچه های پلی استر)

مصنوعات چرمی (کیف، کفش، ژاکت چرمی)

فرش و موکت (فرشهای دستباف پاکستانی معروف هستند)

کالاهای ورزشی (توپهای ورزشی، کریکت)

کالاهای صنعتی

ماشین آلات صنعتی، قطعات خودرو، تجهیزات الکترونیکی ساده، محصولات پلاستیکی محصولات سنتی و صنایع دستی، فرشها و گلیم های دستباف، صنایع دستی چوبی، سفال و سرامیک جواهرات نقره.

عوامل مؤثر بر صادرات پاکستان به آمریکا:

توافقنامه تجاری GSP (سیستم ترجیحات تعمیم یافته) که به بسیاری از کالاهای پاکستانی معافیت گمرکی میدهد. قیمت رقابتی محصولات پاکستانی در مقایسه با سایر کشورها، تخصص در تولید منسوجات پنبه ای با کیفیت، رشد صنعت داروسازی پاکستان.

نکته: در سالهای اخیر، پاکستان در حال تنوع بخشیدن به سبد صادراتی خود به آمریکا است و بر افزایش صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا مانند داروها و محصولات پزشکی تمرکز کرده است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نروژ (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

نروژ به عنوان یکی از ثروتمندترین کشورهای اروپایی، صادرات متنوع و با ارزشی به ایالات متحده دارد. مهمترین کالاهای صادراتی نروژ به آمریکا شامل موارد زیر می شود:

محصولات نفتی و انرژی (بخش عمده صادرات) - نفت خام و محصولات پالایشگاهی (نروژ یکی از بزرگترین صادرکنندگان نفت و گاز در اروپا است)، گاز طبیعی مایع (LNG)

تجهیزات و فناوری های انرژی دریایی (شامل فناوری سکوهای نفتی و بادی دریایی)

محصولات دریایی و غذایی

- ماهی سالمون (نروژ بزرگترین تولیدکننده سالمون پرورشی جهان است)، کاد و سایر ماهی های سفید

میگو و خاویار و غذاهای دریایی فرآوری شده

فلزات و مواد معدنی مانند آلومینیوم و محصولات آلومینیومی (نروژ یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آلومینیوم در اروپا است)، منیزیم و آلیاژهای آن و فلزات کمیاب

تجهیزات صنعتی و فناوری

تجهیزات دریایی و کشتی سازی (شامل کشتی های ویژه و تجهیزات بندری)

ماشین آلات صنعتی شامل تجهیزات پزشکی و علمی و فناوری های پاک و انرژی تجدیدپذیر (تجهیزات نیروگاه بادی و هیدروالکتریک)

محصولات شیمیایی مانند کودهای شیمیایی (به ویژه کودهای نیتروژنی) و مواد شیمیایی تخصصی.

کالاهای مصرفی و لوکس، مبلمان و طراحی اسکاندیناوی، پوشاک و کالاهای زمستانی (کفش و لباس اسکی) جواهرات و نقره.

عوامل مؤثر بر صادرات نروژ به آمریکا:

کیفیت بالای محصولات به ویژه در بخش غذاهای دریایی، تخصص در فناوری‌های انرژی و دریایی توافقنامه‌های تجاری بین اتحادیه اروپا و آمریکا، تولید پایدار و دوستدار محیط زیست که برای بازار آمریکا جذاب است.

نکته: نروژ به‌طور مداوم در حال توسعه فناوری‌های انرژی پاک است و صادرات این بخش به آمریکا در حال رشد است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای اردن (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

اردن با وجود محدودیت‌های منابع طبیعی، صادرات متنوعی به ایالات متحده دارد که عمدتاً بر صنایع تولیدی، کشاورزی و محصولات با ارزش افزوده بالا متمرکز است. مهمترین کالاهای صادراتی اردن به آمریکا شامل موارد زیر می‌شود:

منسوجات و پوشاک (بیش از ۳۰٪ صادرات)

- لباس‌های آماده (تیشرت، شلوار، لباس زیر) - پارچه‌های پنبه‌ای و مصنوعات نساجی - فرش و موکت (بسیاری از برندهای آمریکایی مانند Walmart و Target به تولیدکنندگان اردنی سفارش می‌دهند)

محصولات دارویی و پزشکی (۲۵٪ صادرات) مانند داروهای ژنریک (اردن یکی از قطب‌های تولید دارو در خاورمیانه است) تجهیزات پزشکی یکبار مصرف (سرنگ، دستکش) و محصولات بهداشتی

محصولات کشاورزی و غذایی مانند خرما و میوه‌های خشک، زیتون و روغن زیتون، ادویه‌جات و ترشی‌جات، سبزیجات تازه و منجمد

صنایع دستی و کالاهای سنتی، سفال و سرامیک (معروف به طرح‌های سنتی اردنی)، جواهرات دست‌ساز (نقره‌کاری و میناکاری) و محصولات موزاییک.

مواد شیمیایی و معدنی، پتاس و کودهای شیمیایی (اردن پنجمین تولیدکننده پتاس جهان است)، فسفات و مشتقات آن، محصولات پلاستیکی.

فناوری و خدمات، نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات، قطعات الکترونیکی ساده.

عوامل کلیدی مؤثر بر صادرات اردن به آمریکا:

منطقه Qualifying Industrial Zones (QIZ) محصولات تولیدشده در این مناطق با مواد اولیه اسرائیلی می‌توانند بدون تعرفه به آمریکا صادر شوند. کیفیت رقابتی در بخش‌های دارو و منسوجات.

نکته: اردن اخیراً بر توسعه صادرات خدمات دیجیتال و فناوری تمرکز کرده است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای تونس (بجز برخی) تعرفه ۲۵ درصدی اعلام کرده است

تونس به عنوان یکی از اقتصادهای در حال توسعه در شمال آفریقا، صادرات متنوعی به ایالات متحده دارد. مهمترین کالاهای صادراتی تونس به آمریکا شامل موارد زیر می‌شود:

منسوجات و پوشاک (بخش عمده صادرات):

لباس‌های آماده (شامل تی‌شرت، شلوار جین و لباس‌های زنانه) و پارچه‌های پنبه‌ای و مصنوعی

کالاهای کشفیاف (مانند سوئیشرت و جوراب)، فرش و موکت

محصولات غذایی و کشاورزی شامل روغن زیتون (تونس یکی از بزرگترین تولیدکنندگان روغن زیتون جهان است)، خرما و میوه‌های خشک، ماهی و غذاهای دریایی (به ویژه ماهی تن)، ادویه‌جات و ترشی‌جات.

محصولات شیمیایی و پتروشیمی

کودهای فسفات (تونس دارای ذخایر قابل توجه فسفات است)، مواد شیمیایی آلی، عطر و اسانس‌های طبیعی.

ماشین‌آلات و قطعات صنعتی، سیم و کابل‌های الکتریکی، قطعات خودرو و هواپیما، تجهیزات الکترونیکی ساده.

صنایع دستی و کالاهای سنتی، سفال و سرامیک سنتی، محصولات چرمی دست‌ساز، جواهرات و زیورآلات نقره.

محصولات لاستیکی و پلاستیکی، تایر و لاستیک خودرو، محصولات پلاستیکی مصرفی.

عوامل کلیدی مؤثر بر صادرات تونس به آمریکا:

توافقتنامه تجارت آزاد با آمریکا (از طریق قانون رشد و فرصت آفریقا – AGOA)

کیفیت بالای محصولات کشاورزی به ویژه روغن زیتون، هزینه‌های رقابتی تولید در بخش منسوجات موقعیت جغرافیایی استراتژیک نزدیک به اروپا و خاورمیانه.

نکته: تونس در حال توسعه صادرات با ارزش افزوده بالا مانند قطعات الکترونیکی و تجهیزات پزشکی است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ساحل عاج (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

ساحل عاج (کوت‌د'وآر) به عنوان بزرگترین اقتصاد در غرب آفریقا، صادرات قابل توجهی به ایالات متحده دارد که عمدتاً حول محصولات کشاورزی و منابع طبیعی متمرکز است. در ادامه مهمترین کالاهای صادراتی این کشور به آمریکا را بررسی می‌کنیم:

محصولات کشاورزی (۸۰٪ صادرات به آمریکا)، کاکائو و محصولات مرتبط، دانه‌های کاکائو (ساحل عاج بزرگترین تولیدکننده کاکائو در جهان است - حدود ۴۰٪ عرضه جهانی)، کره کاکائو

، پودر کاکائو. (بیشتر به صورت خام صادر می‌شود و در آمریکا فرآوری می‌شود)

قهوه، دانه‌های قهوه روبوستا (با کیفیت بالا برای اسپرسو و قهوه فوری)

روغن پالم و مشتقات آن، روغن پالم خام، محصولات جانبی روغن پالم

میوه‌های گرمسیری-موز (صادرات در حال رشد) - آناناس (به‌ویژه آناناس تازه و کنسروی)

محصولات معدنی و طبیعی- نفت خام (صادرات محدود ولی در حال توسعه) - طلا (معادن در حال بهره‌برداری در شمال کشور) - الماس (معادن کوچک‌مقیاس)

منسوجات و کالاهای سبک- پنبه و الیاف طبیعی - لباس‌های ساده پنبه‌ای - کیف و کفش دست‌ساز

صنایع دستی و هنری-مجسمه‌های چوبی سنتی - پارچه‌های دست‌باف "کنت" (مورد توجه بازار هنری آمریکا)

عوامل کلیدی مؤثر بر صادرات ساحل عاج به آمریکا:

قانون AGOA دسترسی ترجیحی به بازار آمریکا برای ۶۵۰۰ محصول (از جمله پوشاک و میوه).

تخصص در کشاورزی: زیرساخت‌های توسعه‌یافته برای صادرات کاکائو و قهوه.

ثبات سیاسی نسبی و جذب سرمایه‌گذاری در بخش‌های معدنی و فرآوری مواد خام.

چالش که وابستگی شدید به صادرات کاکائوی خام (حدود ۶۰٪ درآمد ارزی) که این کشور را در برابر نوسانات قیمت جهانی آسیب‌پذیر می‌کند.

نکته آینده‌نگر: دولت ساحل عاج در حال تشویق فرآوری محلی کاکائو (مثل تولید شکلات) برای افزایش ارزش افزوده است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نیکار اگونه (بجز برخی) تعرفه ۱۸ درصدی اعلام کرده است

نیکار اگونه صادرات نسبتاً محدودی به ایالات متحده دارد، اما برخی کالاهای کلیدی نقش مهمی در تجارت این کشور با آمریکا ایفا می‌کنند. بر اساس آمار سال ۲۰۲۳، مهم‌ترین کالاهای صادراتی نیکار اگونه به آمریکا عبارتند از:

محصولات کشاورزی (بیش از ۷۰٪ صادرات)، قهوه (عمده‌ترین محصول صادراتی، عمدتاً از نوع Arabica) موز (یکی از بزرگترین صادرکنندگان به بازار آمریکا)، بوقلمون و گوشت گاو (تحت برنامه - TRQ سهمیه تعرفه‌ای)، شکر (صادرات تحت سهمیه‌های خاص)، کاکائو و محصولات مرتبط

کاشو (بادام هندی)، میوه‌های گرمسیری (انبه، پاپایا)

محصولات دریایی مانند میگو پرورشی (بخش رو به رشدی از صادرات)، لوبستر.

منسوجات و پوشاک، پوشاک آماده (تولید شده در مناطق آزاد تجاری)، پارچه‌های پنبه‌ای.

سایر محصولات

روغن نخل خام-سیگار و تنباکو- صنایع دستی چوبی.

عوامل کلیدی مؤثر:

قانون ترجیحات تجاری حوزه کارائیب (CBTPA) بسیاری از کالاها معاف از تعرفه هستند.

توافقنامه DR-CAFTA تسهیل تجارت با آمریکا

دسترسی ترجیحی برای محصولات کشاورزی تحت سیستم سهمیه‌ای
باتعریفه جدید ۱۸ درصدی آمریکا ، نیکاراگوئه امتیازات فوق راز دست خواهد داد.

چالش‌ها:

- وابستگی شدید به چند محصول کشاورزی

- محدودیت‌های لجستیکی و زیرساختی

- رقابت با سایر کشورهای آمریکای مرکزی

فرصت‌ها:

- رشد صنعت میگو پرورشی

- افزایش تقاضا برای قهوه تخصصی

- توسعه صنایع سبک در مناطق آزاد

نیکاراگوئه در سال ۲۰۲۳ حدود ۱/۲ میلیارد دلار به آمریکا صادرات داشته که نسبت به سال‌های قبل رشد نشان می‌دهد.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای لائوس (بجز برخی) تعرفه ۴۰ درصدی اعلام کرده است .

لائوس کشوری کوچک و در حال توسعه است که صادرات آن به آمریکا محدود ولی در سال ۲۰۲۳ در حال رشد بود. باوضع تعرفه های ۴۰ درصدی این میزان کمتر نیز خواهد شد

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای صربستان (بجز برخی) تعرفه ۳۵ درصدی اعلام کرده است.

حجم صادرات صربستان به آمریکا متوسط است و در سالهای اخیر رشد داشته، اما هنوز بخش کوچکی از کل صادرات این کشور را تشکیل میدهد. با اعمال تعرفه های جدید این حجم کمتر نیز خواهد شد

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای میانمار (بجز برخی) تعرفه ۴۰ درصدی اعلام کرده است.

تحریم‌های آمریکا پس از کودتای ۲۰۲۱ باعث کاهش شدید صادرات میانمار شده است. میانمار (برمه) صادرات محدودی به آمریکا دارد (۲۰۲۳)

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای الجزایر (بجز برخی) تعرفه ۳۰ درصدی اعلام کرده است

حجم کل تجارت دوطرفه الجزایر و آمریکا در سال ۲۰۲۳ حدود ۵ میلیارد دلار بود که عمدتاً شامل نفت و گاز می‌شد. الجزایر یکی از بزرگترین تولیدکنندگان خرما در جهان است و انواع ممتاز آن (مانند خرما دقله نور) به آمریکا صادر می‌شود.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ماداگاسکار (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نیجریه (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای بتسوانا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای قزاقستان (بجز برخی) تعرفه ۲۵ درصدی اعلام کرده است.

قزاقستان به عنوان بزرگترین اقتصاد در آسیای مرکزی، روابط تجاری محدود اما رو به رشدی با آمریکا دارد. صادرات این کشور به آمریکا عمدتاً حول **محصولات معدنی و کشاورزی** می‌چرخد. قزاقستان ۴۰٪ از **اورانیوم جهان** را تولید می‌کند و بخشی از آن به آمریکا (برای مصارف انرژی هسته‌ای) صادر می‌شود.

فلزات (مس، روی، آهن):

معادن بزرگ مس (مثل شرکت **Kazakhmys**) و فولاد (مثل **ArcelorMittal Temirtau**) نیز در صادرات نقش دارند.

قزاقستان یکی از ۱۰ **تولیدکننده برتر گندم جهان** است و بخشی از آن به صورت آرد یا گندم دامی به آمریکا صادر می‌شود.

پنبه قزاقستانی (به‌ویژه از مناطق جنوبی) برای صنایع نساجی آمریکا مورد استفاده قرار می‌گیرد **گوشت (گاو و گوسفند):**

اگرچه حجم آن کم است، اما گوشت منجمد قزاقستانی به بازارهای خاص در آمریکا راه پیدا می‌کند. قزاقستان ذخایر قابل توجهی از فلزات استراتژیک دارد که در صنایع هوافضا و الکترونیک آمریکا کاربرد دارند **فاصله جغرافیایی و هزینه حمل‌ونقل** باعث می‌شود صادرات غیرنفتی قزاقستان به آمریکا کم‌حجم باشد.

تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه روسیه ممکن است بر تجارت قزاقستان (به‌ویژه در بخش بانکی) تأثیر بگذارد.

حجم تجارت دوطرفه در ۲۰۲۳: **حدود ۲/۵ میلیارد دلار** عمده آن واردات آمریکا به قزاقستان است.

قزاقستان از سیستم **GSP** آمریکا برای برخی کالاها استفاده می‌کند.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای عراق (بجز برخی) تعرفه ۳۵ درصدی اعلام کرده است.

حجم تجارت دوطرفه در ۲۰۲۳: **حدود ۱/۵ میلیارد دلار** (عمده آن نفت) بود. عراق یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت در اوپک است و بخشی از نفت خام خود را به آمریکا صادر می‌کند (اگرچه حجم آن در سال‌های اخیر کاهش یافته است). محصولات **مانند گازوئیل و نفت کوره** نیز گاهی به آمریکا ارسال می‌شوند. عراق یکی از تولیدکنندگان اصلی خرما در جهان است و انواع مرغوب آن (مانند **خرما زاهدی**) به بازارهای آمریکا صادر می‌شود. **فرش‌های عراقی** (به‌ویژه فرش‌های نجف و کربلا) در بازارهای لوکس آمریکا طرفدار دارند. عراق از تولیدکنندگان بزرگ

گوگرد در جهان است و بخشی از آن به آمریکا صادر می‌شود. برخی کودهای فسفاتی نیز در فهرست صادرات قرار دارند.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ونزوئلا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای فیجی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای لسوتو (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای موریس (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای برونئی (بجز برخی) تعرفه ۲۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نامیبیا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای لیختنشتاین (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای بوسنی و هرزگوین (بجز برخی) تعرفه ۳۰ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای موزامبیک (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای مقدونیه شمالی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای زامبیا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای مولداوی (بجز برخی) تعرفه ۲۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای گویان (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای آنگولا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای کامرون (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای زیمبابوه (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای عراق (بجز برخی) تعرفه ۳۵ درصدی اعلام کرده است.

حجم تجارت دوطرفه در ۲۰۲۳: حدود ۱/۵ میلیارد دلار (عمده آن نفت) بود. عراق یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت در اوپک است و بخشی از نفت خام خود را به آمریکا صادر می‌کند (اگرچه حجم آن در سال‌های اخیر کاهش یافته است). محصولات مانند گازوئیل و نفت کوره نیز گاهی به آمریکا ارسال می‌شوند عراق یکی از تولیدکنندگان اصلی خرما در جهان است و انواع مرغوب آن (مانند خرما زهدی) به بازارهای آمریکا صادر می‌شود. فرش‌های عراقی (به‌ویژه فرش‌های نجف و کربلا) در بازارهای لوکس آمریکا طرفدار دارند. عراق از تولیدکنندگان بزرگ گوگرد در جهان است و بخشی از آن به آمریکا صادر می‌شود. برخی کودهای فسفاتی نیز در فهرست صادرات قرار دارند.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای افغانستان (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است.

حجم صادرات افغانستان به آمریکا در سال ۲۰۲۳: کمتر از ۵۰ میلیون دلار (عمدتاً زعفران، فرش و سنگ‌های قیمتی) بوده است. افغانستان از برنامه GSP آمریکا (معافیت گمرکی برای کشورهای در حال توسعه) بهره می‌برد، اما تحریم‌ها اثر منفی داشته است.

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای سوریه (بجز برخی) تعرفه ۴۱ درصدی اعلام کرده است.

حجم صادرات رسمی سوریه به آمریکا نزدیک به صفر است (غیررسمی احتمالاً زیر ۱۰ میلیون دلار در سال).

برخی کالاها از طریق تجارت غیرمستقیم (مثلاً از طریق ترکیه یا لبنان) به آمریکا می‌رسند

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای مالاوی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای جزایر فالکلند (بجز برخی) تعرفه ۱۰ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای کنگو (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است
از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای وانواتو (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای چاد (بجز برخی) تعرفه ۲۰ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نائورو (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است
از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای لیبی (بجز برخی) تعرفه ۳۰ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای بولیوی (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای اکوادور (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای ایسلند (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای اوگاندا (بجز برخی) تعرفه ۱۵ درصدی اعلام کرده است

از ۷ آگوست ۲۰۲۵ آمریکا بر همه کالاهای نیکاراگوئه (بجز برخی) تعرفه ۱۸ درصدی اعلام کرده است

نیکاراگوئه صادرات نسبتاً محدودی به ایالات متحده دارد، اما برخی کالاهای کلیدی نقش مهمی در تجارت این کشور با آمریکا ایفا می‌کنند. بر اساس آمار سال ۲۰۲۳، مهم‌ترین کالاهای صادراتی نیکاراگوئه به آمریکا عبارتند از:

محصولات کشاورزی (بیش از ۷۰٪ صادرات)، قهوه (عمده‌ترین محصول صادراتی، عمدتاً از نوع Arabica) (یکی از بزرگترین صادرکنندگان به بازار آمریکا)، بوقلمون و گوشت گاو (تحت برنامه - TRQ سهمیه تعرفه‌ای)، شکر (صادرات تحت سهمیه‌های خاص)، کاکائو و محصولات مرتبط

کاشو (بادام هندی)، میوه‌های گرمسیری (انبه، پاپایا)

محصولات دریایی مانند میگو پرورشی (بخش رو به رشدی از صادرات)، لوبستر.

منسوجات و پوشاک، پوشاک آماده (تولید شده در مناطق آزاد تجاری)، پارچه‌های پنبه‌ای.

سایر محصولات

روغن نخل خام-سیگار و تنباکو- صنایع دستی چوبی.

عوامل کلیدی مؤثر:

قانون ترجیحات تجاری حوزه کارائیب (CBTPA) بسیاری از کالاها معاف از تعرفه هستند.

توافقتنامه DR-CAFTA تسهیل تجارت با آمریکا

دسترسی ترجیحی برای محصولات کشاورزی تحت سیستم سهمیه‌ای

باتعریفه جدید ۱۸ درصدی آمریکا، نیکاراگوئه امتیازات فوق‌الازدست خواهد داد.

چالش‌ها:

- وابستگی شدید به چند محصول کشاورزی

- محدودیت‌های لجستیکی و زیرساختی

- رقابت با سایر کشورهای آمریکای مرکزی

فرصت‌ها:

- رشد صنعت میگو پرورشی

- افزایش تقاضا برای قهوه تخصصی

- توسعه صنایع سبک در مناطق آزاد

نیکاراگوئه در سال ۲۰۲۳ حدود ۱/۲ میلیارد دلار به آمریکا صادرات داشته که نسبت به سال‌های قبل رشد نشان می‌دهد.

جمع‌بندی:

تعریفه‌های جدید ایالات متحده که از ۷ آگوست ۲۰۲۵ اجرایی می‌شود به منظور برگشت سرمایه گذاری به ایالات متحده وضع شده‌اند. احتمالاً این اقدام به منظور ایجاد اشتغال برای کارگران آمریکایی و جلوگیری از بالا رفتن نرخ بیکاری در آمریکا صورت می‌پذیرد. **بالا رفتن نرخ بیکاری یک تهدید جهانی است** و از هم اکنون بسیاری از اقتصاددانان درباره آن هشدار می‌دهند. وضع این تعریفه‌ها بدون شک در اقتصاد جهانی تأثیر منفی دارد. این تأثیر در میان کشورهایایی که صادرات بالایی به آمریکا دارند بیشتر خواهد بود و این کشورها برای جلوگیری از بالا رفتن نرخ بیکاری خود باید دنبال بازارهای صادراتی در دیگر نقاط جهان باشند. کشورهایمانند ایران که صادرات تقریباً صفر با ایالات متحده دارند تا مدتی از عوارض تعریفه‌های ترامپ مصون هستند (حتی شاید با مدیریت صحیح اقتصادی سود هم بتوانند ببرند) اما حتی این کشورها نیز باید نگران رشد نرخ بیکاری خود باشند. اتوماسیون پیشرفته کار بزرگی در سطح جهان گسترده خواهد شد و بصورت یکی از عوامل مهم اصلی در ایجاد مزیت‌های اقتصادی خود را نشان خواهد داد. اما این فرصت برای پیشرفت اقتصادی خود تهدیدی برای اشتغال مردم کشورهاست. بیکاری خطرات بیشتری برای جامعه ایجاد می‌کند. دیر شدن سن ازدواج، مهاجرت،

فساد ، فقر ، دزدی و خطرات امنیتی فقط بخشی از پیامدهای بیکاری است. هر کشوری در جهان باید با توجه به مزیت‌های اقتصادی خود نیروی انسانی ۱۶ تا ۶۵ سال خود را که آماده فعالیت در بازار کار هستند را چنان مدیریت کند که بتواند براحتی از بحران‌هایی که در راه است عبور کنند. در واقع موفق‌ترین اقتصادها آنانی هستند که بتوانند برای سالیان طولانی نرخ بیکاری خود را بسیار پایین نگه دارند.

